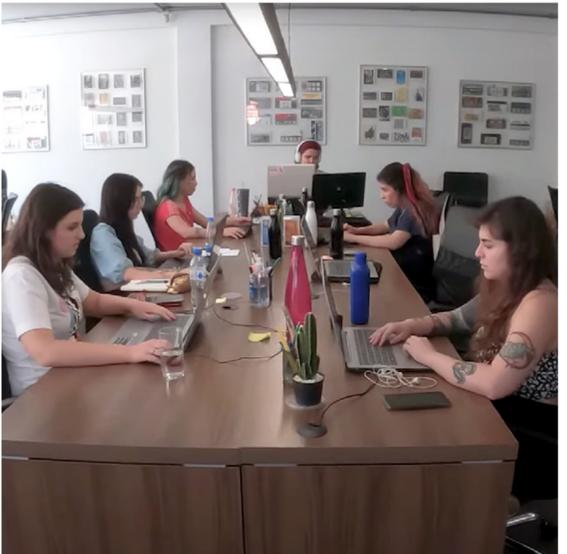


# RELATÓRIO DE PROGRESSO DE RSC



# CONTEÚDO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	3
<b>NOSSA VISÃO E COMPROMISSOS DE RSC</b> .....	4
<b>CARTA DO NOSSO SÓCIO-GERENTE</b> .....	5
<b>NOSSA LINHA DO TEMPO DE RSC</b> .....	6
<b>INICIATIVAS</b> .....	10
Lupa do Bem .....	10
Sustentabilidade .....	13
Social .....	14
Comitê de Diversidade e Inclusão: promovendo a diversidade dentro da nossa agência .....	20
Nossos esforços diários para aumentar a diversidade e a inclusão .....	21
Projetos Pro Bono .....	22
Pesquisa e desenvolvimento .....	24
<b>Governança</b> .....	25
Dados demográficos .....	25
Critérios de relevância dos leads: trabalhar exclusivamente com clientes que partilham os nossos valores éticos .....	27
Bem-estar e Desenvolvimento .....	28
<b>CONCLUSÕES E METAS PARA 2024</b> .....	30



# INTRODUÇÃO

A Sherlock Communications tem como objetivo principal liderar o caminho entre as agências de comunicação da América Latina quando se trata de operar como uma companhia responsável. Sempre visamos manter um relacionamento mútuo, respeitoso e inclusivo com as comunidades locais e tradicionalmente excluídas, clientes e o meio ambiente.

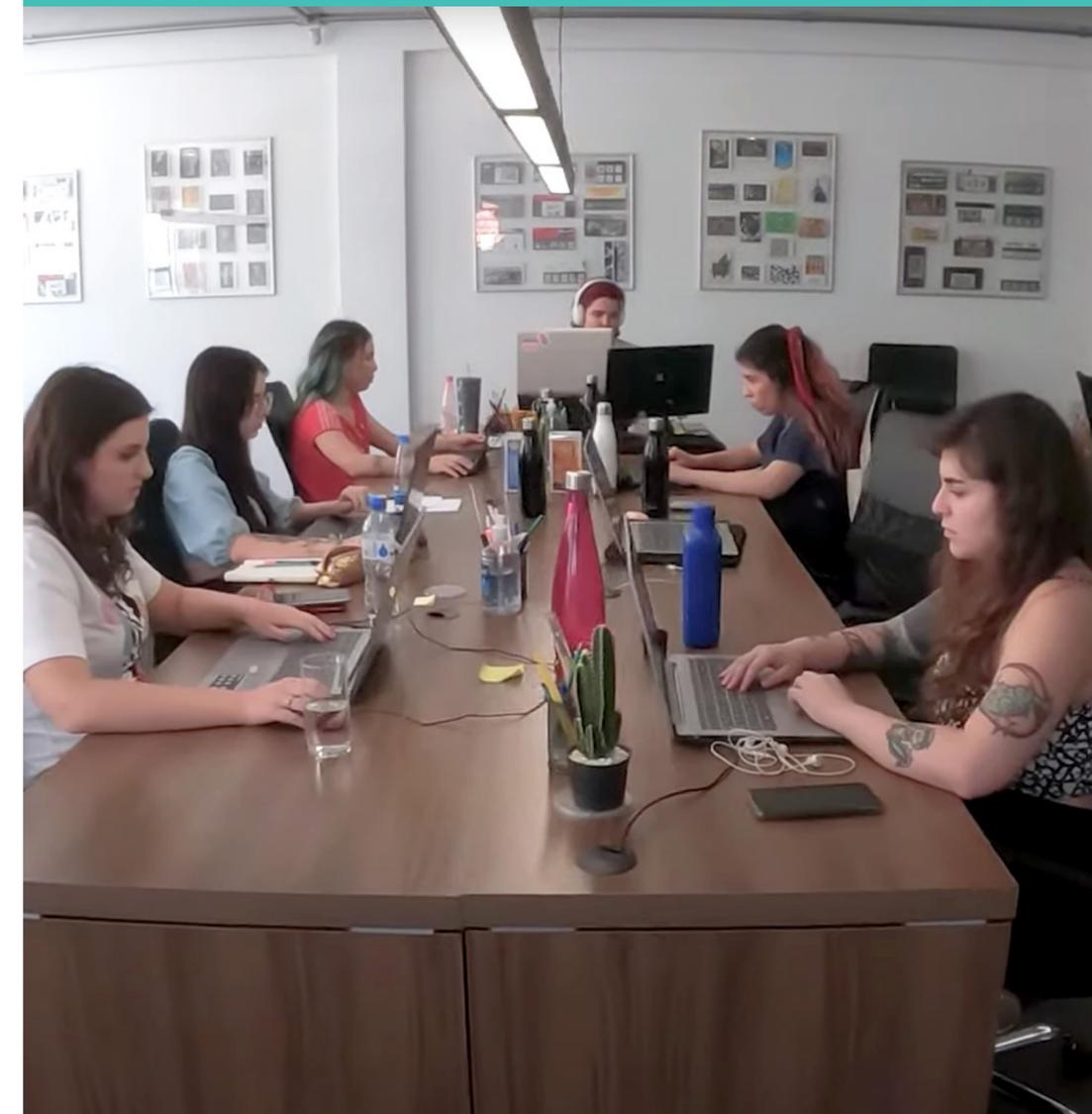
Nossa maneira de trabalhar reflete diretamente na nossa crença de que as campanhas de sucesso vão muito além de leads e lucro — nosso sucesso é mensurado pelos impactos positivos que conseguimos alcançar juntamente com nossos clientes por toda a América Latina.

Em nosso trabalho com os clientes, especialmente quando propomos estratégias de comunicação, nos certificamos de olhar para grupos tradicionalmente excluídos e nos aprofundar nas especificidades de cada comunidade. Nossa abordagem envolve a adaptação

de estratégias aos distintos contextos e aos hábitos de consumo, reconhecendo que as pessoas consomem informação de diferentes maneiras e assim adaptamos a nossa estratégia para nos conectarmos com elas efetivamente. Para conhecer mais sobre nosso trabalho em RSC e ter detalhes de campanhas que já desenvolvemos anteriormente, você pode [acessar esse documento](#).

Ao manter a consciência acerca das práticas empresariais responsáveis ao longo dos anos, chegamos a uma compreensão mais profunda sobre a importância de reportar nossas ações de responsabilidade social corporativa (RSC).

Neste ano, estamos lançando o nosso primeiro Relatório de Progresso de RSC, cobrindo o ano de 2023. Esse relatório não apenas detalha iniciativas passadas, mas também nos permitirá planejar e definir metas mais concretas futuramente.



# NOSSA VISÃO E COMPROMISSOS DE RSC

Nossa visão é sermos reconhecidos como a melhor agência de relações públicas para empresas internacionais que buscam engajar consumidores na América Latina. Acreditamos firmemente que conduzir nossos negócios com responsabilidade é essencial para alcançar esse objetivo.

- Como uma empresa responsável, devemos tratar com respeito não apenas nossos clientes, mas também nossos colegas, o meio ambiente e as comunidades em que operamos. Queremos promover um ambiente positivo e benéfico para todos;
- Acreditamos que a Sherlock Communications pode ser um forte elo entre ONGs e empresas internacionais, incentivando proativamente nossos clientes a investir nas comunidades em que atuam;
- Estamos comprometidos em ouvir genuinamente as

comunidades tradicionalmente excluídas, entendendo suas realidades e necessidades específicas, para proporcionar comunicações personalizadas em nossas campanhas;

- Apoiamos os membros de nossa equipe no trabalho voluntário com organizações comunitárias, oferecendo consultoria pró-bono e apoio financeiro direto a instituições sociais nas áreas de educação, esportes, artes, meio ambiente, entre outras;
- Nosso objetivo é quebrar estereótipos do Brasil e de outros países latino-americanos, desafiando concepções equivocadas sobre a região;
- Comprometemo-nos a sermos inclusivos na redação de materiais, servindo como modelo para empresas internacionais sobre como se comunicar com as pessoas na América Latina.



# CARTA DO NOSSO SÓCIO-GERENTE

Quando falamos da América Latina, entendemos que o contexto é muito mais complexo e envolve desigualdades socioeconômicas e diferenças culturais. Dito isso, para operar na região, é preciso responsabilidade e comprometimento com essas questões, entendendo que, como parte dessa comunidade, cada um deve fazer a sua parte para melhorar a qualidade de vida e o relacionamento entre todos. E essa é uma responsabilidade conjunta de companhias, indivíduos, governos, meio acadêmico, etc.

Também acreditamos que temos um papel vital na defesa da América Latina no cenário global, mostrando suas conquistas e desafiando os muitos estereótipos que as pessoas costumam ter sobre a região. Para alcançar esse objetivo, contamos com uma equipe diversificada de diferentes origens. Porém, queremos ampliar ainda mais nossa perspectiva, incluindo ativamente indivíduos de diferentes contextos socioeconômicos em nossa equipe. Essa abordagem garante que nossa agência não apenas represente e atinja essa audiência de forma eficaz quando pensamos em campanhas de comunicação, mas também assuma um papel proativo nessa questão em toda a América Latina. Essa é uma de nossas metas-chave para este e os próximos anos.

Acreditamos que apenas entendendo profundamente nossos territórios e engajando com as comunidades é que podemos realmente compreender as complexidades e a realidade local. Esse conhecimento nos permite assumir a nossa responsabilidade como agência e causar um impacto positivo em toda a comunicação. É exatamente isso que fazemos com o Lupa do Bem, por exemplo, e temos orgulho em dizer que somos a primeira agência de comunicação na América Latina a fazer um projeto como esse. Mapeamos pequenos projetos sociais na região e acreditamos no poder de ser um conector importante, ligando essas iniciativas a pessoas e empresas (incluindo nossos clientes), que podem se tornar potenciais doadores e voluntários. Além disso, usamos a nossa experiência em comunicação para ajudar esses projetos a contar suas próprias histórias.

Nas páginas a seguir você poderá conferir mais detalhes desses e de outros projetos que trabalhamos no ano passado. Esperamos que este guia sirva não apenas para compartilhar de forma transparente tudo o que desenvolvemos na Sherlock Communications em 2023, mas também como uma forma de incentivar parceiros e clientes a continuar olhando para o futuro e investindo no presente, da maneira que puderem.

**Patrick O'Neill**



# NOSSA LINHA DO TEMPO DE RSC



2015



2020



2021



2023

## 2015

- **Nascimento da empresa:** a Sherlock Communications foi fundada no Brasil, na cidade de São Paulo.
- **Programa de agência pró-bono:** estabelecemos um programa de agência pró-bono, dedicando horas de trabalho de nossos consultores (até 37,5% das horas gastas trabalhando para a agência) ao desenvolvimento de planos de comunicação para ONGs e projetos

sociais que não têm recursos financeiros para pagar por esses serviços.

- **8 anos de colaboração:** Nos últimos oito anos, colaboramos com vários projetos sociais, incluindo, mas não se limitando a: Abraço Cultural, Cataki, Projeto Guri, Asomas, Un Respiro etc. Nossos esforços de colaboração se estendem a uma ampla gama de iniciativas, demonstrando nosso compromisso em apoiar organizações dedicadas a

causas sociais. Ao fornecermos experiência em comunicação, contribuimos para aumentar o alcance e o impacto dessas organizações.

- Em 2023, a Sherlock Communications mobilizou o time para trabalhar em campanhas pró-bono com ONGs e projetos sociais: Abraço Cultural, ASOMAS, Arte Ocupa, Comparlante, Cricket Brasil, Gay Blog, Favela Brass, Mamotest, Virufy and CrucesxRosas.



# 2020

## ■ Iniciativa de responsabilidade social na pandemia:

- *Contexto:* com o desenrolar da pandemia, a Sherlock Communications reconheceu a necessidade de ampliar seu apoio e assumir a responsabilidade de auxiliar as comunidades locais.
- *Colaboração com as ONGs:* a agência, em parceria com ONGs do Rio de Janeiro, providenciou suporte financeiro e, aproveitando nossa experiência em comunicação, desenvolvemos uma campanha de doação de máscara. Vivendo e Aprendendo, Novos Líderes, Atelier Mayalele, e Rocinha em Foco foram as ONGs envolvidas que participaram ativamente desse projeto.
- A campanha procurou abordar múltiplos desafios, oferecendo oportunidades de emprego para costureiras que enfrentaram instabilidade devido ao desemprego e, ao mesmo tempo, doamos mais de 4.000 máscaras para melhorar as condições sanitárias de favelas do Rio de Janeiro no auge da pandemia.

## ■ Comitê de Diversidade e Inclusão:

- a. No mesmo ano, a Sherlock Communications passou por uma reflexão cuidadosa sobre a prevalência de temas relevantes do ponto de vista cultural, social e político em suas operações cotidianas.
- b. *Formação do Comitê de Diversidade e Inclusão:* em resposta a essas reflexões, a agência criou um Comitê de Diversidade e Inclusão, encarregado de organizar debates mensais com convidados especiais. O comitê tem o objetivo de estimular discussões instigantes e explorar perspectivas diversas.
- c. Reconhecendo a importância da inclusão, essas conversas foram realizadas remotamente, em um formato on-line, garantindo acessibilidade a um público mais amplo, considerando que temos consultores de diferentes regiões. As sessões foram feitas em português para o Brasil e em espanhol para o restante da América Latina.

Em 2023, a Sherlock Communications realizou 8 Diversity Talks. Mais informações estão disponíveis na página 20.



# 2021

## ■ Iniciativa do Lupa do Bem:

- O Lupa do Bem surgiu como uma plataforma digital com o objetivo de dar visibilidade a ONGs e projetos sociais que não tinham visibilidade nos principais portais de notícias. A principal missão do Lupa do Bem é resolver a lacuna de reconhecimento enfrentada por ONGs e projetos sociais, garantindo que seu trabalho de impacto receba a atenção que merece. Em seu primeiro ano, foi estabelecida uma colaboração estratégica com o Favela em Pauta para fazer a curadoria do conteúdo, enfatizando a importância de perspectivas e vozes diversas no espaço digital.



# 2023

## ■ Crescimento e novos recursos do Lupa do Bem:

- **Expansão:** O Lupa do Bem experimentou um crescimento significativo e contou com a adição de novas funcionalidades à plataforma: a introdução de um filtro de busca para ONGs e projetos sociais com base em estados, categorias e suas necessidades de voluntários ou doações. Esses recursos facilitam a conexão entre aqueles que estão dispostos a ajudar e aqueles que precisam de apoio.
- **Iniciativa Educacional:** Reconhecendo a importância de compartilhar conhecimento, o Lupa do Bem ampliou seus serviços para incluir um núcleo “educativo”. A plataforma agora produz e oferece e-books gratuitos em parceria com especialistas do setor, simplificando o compartilhamento de conhecimento. No ano passado, desenvolvemos e lançamos o primeiro desses e-books em português — o [Guia de Mobilização de Recursos](#).

The screenshot shows the Lupa do Bem website interface. At the top left is the logo "LUPA DO BEM" with the tagline "Ampliando Boas Ações". The navigation menu includes "Sobre", "Iniciativas", "Coluna da Neuza", "Ebooks", and a button "Apoie um projeto". Language options "PT · EN · ES" and a search icon are on the right. Below the navigation is a "ÚLTIMAS NOTÍCIAS" section featuring a photo of a group of people and the headline "Projeto coloca meninas como protagonistas no acesso à tecnologia" dated "4.jul.2024". Below the headline is the category "TECNOLOGIA E ECONOMIA DIGITAL" and a short text snippet: "Segundo pesquisa da TIC Domicílios de 2022, cerca de 36 milhões de brasileiros ainda não têm acesso à internet...". To the right of the news section is a grid of initiative categories: cultura, esportes, sustentabilidade, sociedade, educação, tecnologia e economia digital, saúde e ciência, and animais. Below the grid is a section titled "Iniciativas" with two items: "27.jun.2024 - Orgulho LGBTQ+: Acontece Arte e Política defende o direito de ser o ano inteiro" with a "LER MAIS" link, and "25.jun.2024 - Samba Sem Fome: 24 anos arrecadando alimentos para quem".



# INICIATIVAS



## LUPA DO BEM



**O que é o Lupa do Bem:** Lupa do Bem é uma plataforma digital dedicada à produção e divulgação de conteúdo de impacto social. É um projeto da Sherlock Communications que destaca iniciativas e pessoas que estão fazendo mudanças e atuando como a voz das comunidades locais.

### Principais objetivos:

- O Lupa do Bem existe para divulgar, incentivar e fortalecer projetos que visam causar impacto social em vários aspectos da vida cotidiana;
- Como agente capaz de impactar a sociedade por meio da comunicação, o Lupa do Bem pretende se tornar uma grande divulgadora do trabalho realizado por ONGs e outras entidades do terceiro setor. Acreditamos que o aumento do conhecimento possibilitará a geração de uma rede para a redução das diferenças sociais;

- A plataforma procura dar voz àqueles que buscam tornar o mundo menos desigual e incentivar boas ações;
- **O time:** até dezembro de 2023, a equipe do Lupa do Bem era composta por 23 consultores da Sherlock Communications, dos quais quatro são dedicados exclusivamente ao projeto e 19 contribuem com uma parte de suas horas de trabalho alocadas. Desde julho de 2022, a Sherlock Communications investiu cerca de R\$ 104.000,00 no projeto Lupa do Bem, distribuídos em várias áreas, incluindo o desenvolvimento de parcerias, a criação de materiais educacionais proprietários e o desenvolvimento de um novo site. Além disso, a empresa compromete-se internamente com, no total, aproximadamente 593 horas de trabalho mensais de toda a agência dedicadas ao projeto Lupa do Bem.

- **Parcerias de impacto social:** Em 2023, produzimos 100 camisetas do Lupa do Bem para os consultores da Sherlock Communications em parceria com a Panosocial, um movimento que promove a reintegração de ex-detentos, empregando-os na rede de produção de roupas, uniformes, acessórios e produtos personalizados que utilizam matérias-primas ecologicamente corretas e processos de produção sustentáveis, como o algodão 100% orgânico, em um esforço para reduzir o impacto ambiental, diminuir as taxas de reincidência e contribuir para a paz social.



## ■ Doações e Impacto:

Até dezembro de 2023, a Sherlock Communications contribuiu com a doação de R\$ 101.000,00 para ONGs e projetos sociais apresentados em matérias publicadas pelo Lupa do Bem. Esses recursos foram distribuídos entre 97 ONGs e projetos selecionados.

Esse apoio beneficiou significativamente instituições focadas em uma variedade de temas, incluindo Educação, Cultura, Tecnologia, Esporte, Saúde, Comunidade LGBTQ+, Ciência, Sustentabilidade, Crianças, Idosos e causas femininas. Nossos cálculos sobre o impacto geral sugerem que mais de 10.000 pessoas foram diretamente afetadas, enquanto quase 12.000 alunos on-line se beneficiaram de serviços on-line aprimorados.

A Sherlock Communications também desempenhou um papel importante como conector entre as ONGs (Instituto Esporte Mais e Instituto ESB) e um cliente da agência (BLZ Bets), desenvolvendo uma campanha de RSC em dezembro de 2023 e possibilitando que as ONGs recebessem, juntas, uma doação que totaliza R\$ 10.000,00.

Essas doações foram fundamentais para superar os desafios financeiros, facilitando a compra de materiais e lanches para as crianças e regularizando a documentação de várias instituições. Os fundos foram estrategicamente destinados para atender a uma ampla gama

de necessidades, incluindo a aquisição de materiais educacionais, ventiladores, quadros de sala de aula, transporte e refeições para a população transgênero. Além disso, foram atribuídos recursos para apoiar a infraestrutura educacional, materiais de escritório e pagamentos de contas.

Esses fundos desempenharam um papel importante na cobertura de despesas institucionais, aluguel, cestas básicas, manutenção de projetos de reciclagem e conserto de camas para pessoas sem teto. As instituições artísticas expressaram gratidão pela oportunidade de continuar promovendo a cultura e a arte. O impacto positivo também se estendeu a projetos ambientais, incluindo coleta seletiva de lixo e compostagem, beneficiando comunidades rurais e ribeirinhas. As doações facilitaram a compra de equipamentos e recipientes, aprimorando os esforços de tratamento de resíduos.

Além disso, esse apoio financeiro contribuiu para iniciativas de apoio a afroempreendedores, distribuição de brinquedos para crianças hospitalizadas, desenvolvimento de colônias de férias, projetos sociais e eventos voltados para a saúde mental.

Em resumo, essas doações tiveram um impacto amplo e positivo em várias comunidades, assegurando a continuidade de projetos sociais, educacionais, culturais e ambientais e fornecendo assistência direta a milhares de pessoas em várias regiões.



Comida de Favela Pra Favela



Projeto Mulheres Inspiradoras

## ■ Parceiros:

Em novembro de 2023, fizemos uma parceria com o Catraca Livre para o projeto Causando, uma colaboração com duração inicial de três meses. A partir de 2024, o Lupa do Bem passará a fazer parte da equipe “Causadores”, contribuindo com três histórias mensais relacionadas à educação e ao desenvolvimento profissional.

Em anos anteriores, nosso projeto formou parcerias com outras organizações para ampliar e abordar objetivos de impacto social, incluindo Favela em Pauta, Ciclo Vivo e Mídia Ninja.

Essa colaboração com o Catraca Livre se alinha ao nosso compromisso de promover mudanças sociais positivas e expande ainda mais nosso alcance e influência na comunidade.

## ■ Conteúdo Educacional:

Reconhecemos a importância de contribuir com informações para aumentar o impacto do Lupa do Bem nas ONGs e iniciativas sociais parceiras. Ao analisar o feedback recebido dessas organizações por meio de pesquisas orais informais durante um período de vários meses, observamos que um dos principais desafios enfrentados por ONGs e projetos sociais de pequeno e médio porte é entender como captar recursos e identificar os meios mais eficazes para isso.

Em resposta a essa percepção, lançamos o primeiro e-book do Lupa do Bem, o [Guia de Mobilização de Recursos](#), em junho de 2023. Esse guia foi desenvolvido em colaboração com Flavia Lang Revkolevsky, da Pitanga.Mob, uma empresa especializada em engajamento e captação de recursos para o terceiro setor. O guia serve como um recurso valioso para ajudar essas organizações a navegar pelas complexidades da captação de recursos, oferecendo percepções estratégicas e conselhos práticos para a mobilização eficaz de recursos.

Além disso, consideramos a usabilidade ao projetar esse material. No Brasil, um número limitado de pessoas tem acesso a computadores de mesa, portanto, era importante para nós que o material fosse facilmente visualizado em qualquer smartphone, com um recurso de rolagem intuitivo. Essa abordagem garante total acessibilidade e conveniência para um público mais amplo, alinhando-se ao nosso compromisso de disponibilizar informações relevantes para o maior número possível de pessoas.

Até a publicação deste relatório de transparência, o e-book teve 324 downloads.

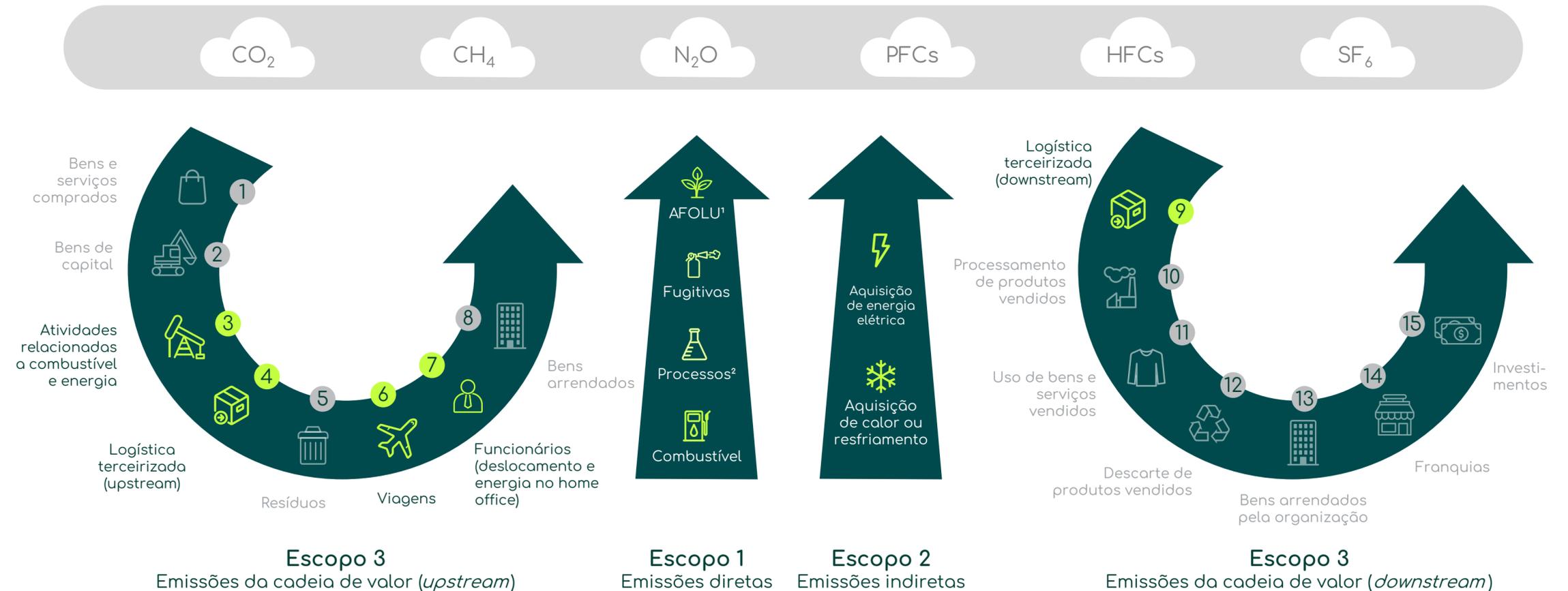


# SUSTENTABILIDADE

Em 2023, as atividades da Sherlock Communications emitiram o equivalente a aproximadamente 125 toneladas de CO<sub>2</sub>. As emissões foram medidas por meio de uma consultoria feita com a Compensa.Eco, baseada no Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GHG Protocol) — um conjunto de normas, orientações, ferramentas e treinamentos para empresas e governos medirem suas emissões. O cálculo considerou as operações da agência no Brasil, Argentina, Peru, Chile, Colômbia, México, Costa Rica e Uruguai.

## Escopo do inventário: emissões da matriz da Sherlock Communications de 2023

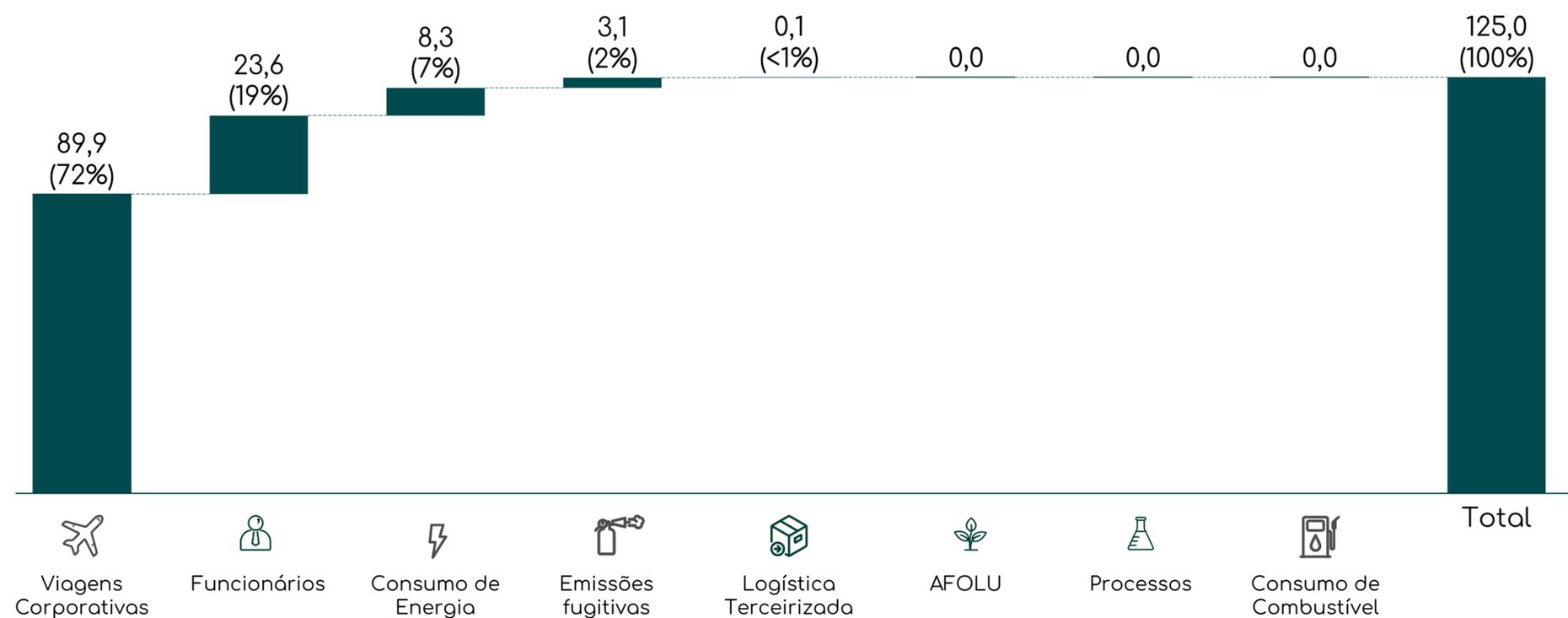
■ Fonte incluída no escopo inventário



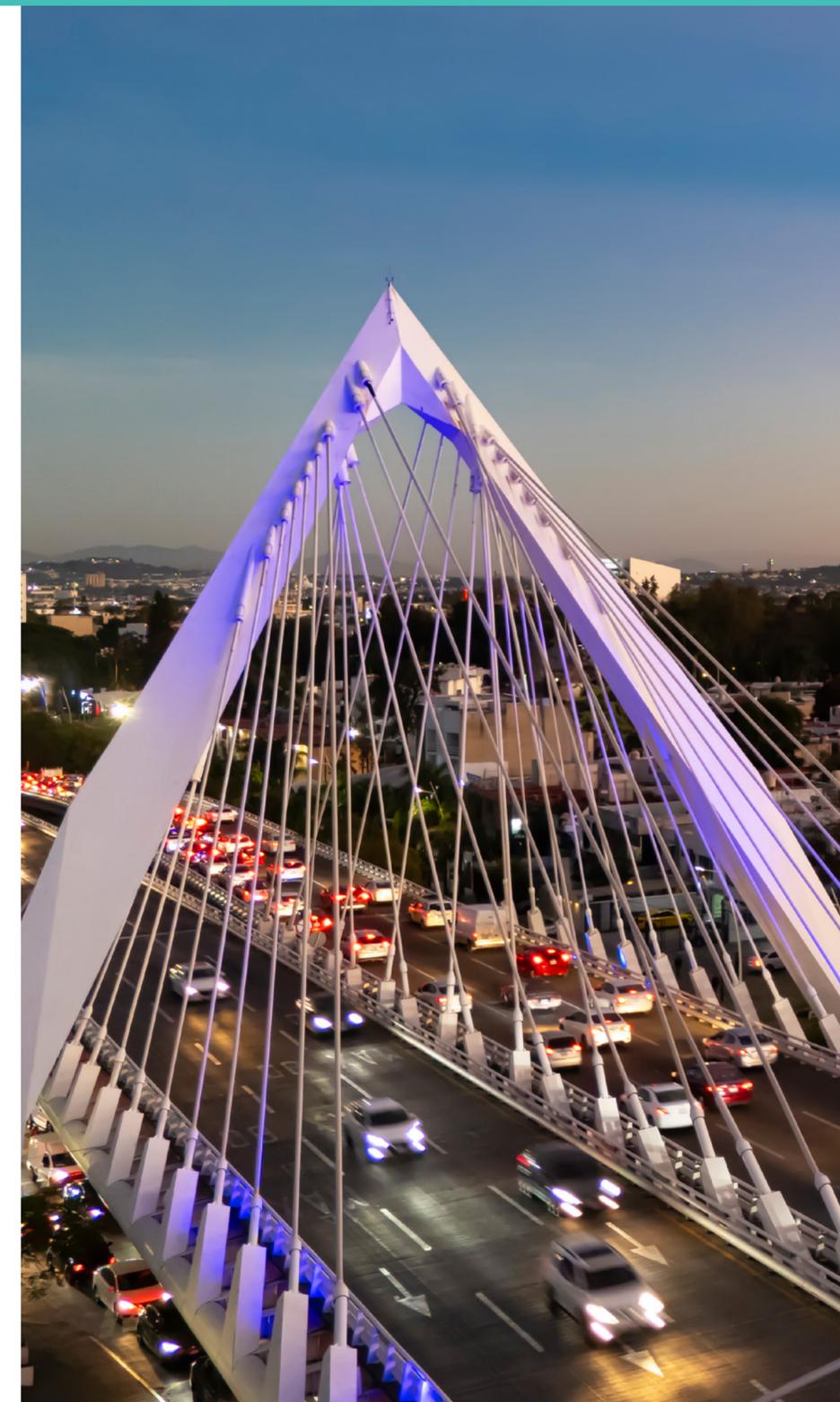
1. AFOLU: Agropecuária, Florestas e Mudanças no Uso do Solo. 2. Emissões resultantes de processos produtivos físicos ou químicos (que não combustão)  
 Nota: CO<sub>2</sub>, Dióxido de carbono; CH<sub>4</sub>, metano; N<sub>2</sub>O, óxido nitroso; HCFs, Hidrofluorcarbonetos; PFCs, Perfluorcarbonos; SF<sub>6</sub>, hexafluoreto de enxofre. Fonte: GHG Protocol

Do total de emissões do ano anterior, 72% são provenientes de viagens corporativas. Enquanto isso, 19% das emissões resultam do deslocamento dos consultores entre suas casas e nossos escritórios, conforme a preferência por modelos de trabalho presencial ou remoto;

7% são provenientes do consumo de energia nos escritórios; 2% das emissões são fugitivas (gases de aparelhos de ar-condicionado e refrigeradores); e menos de 1% das emissões são atribuídas à logística terceirizada, conforme indicado no infográfico abaixo:

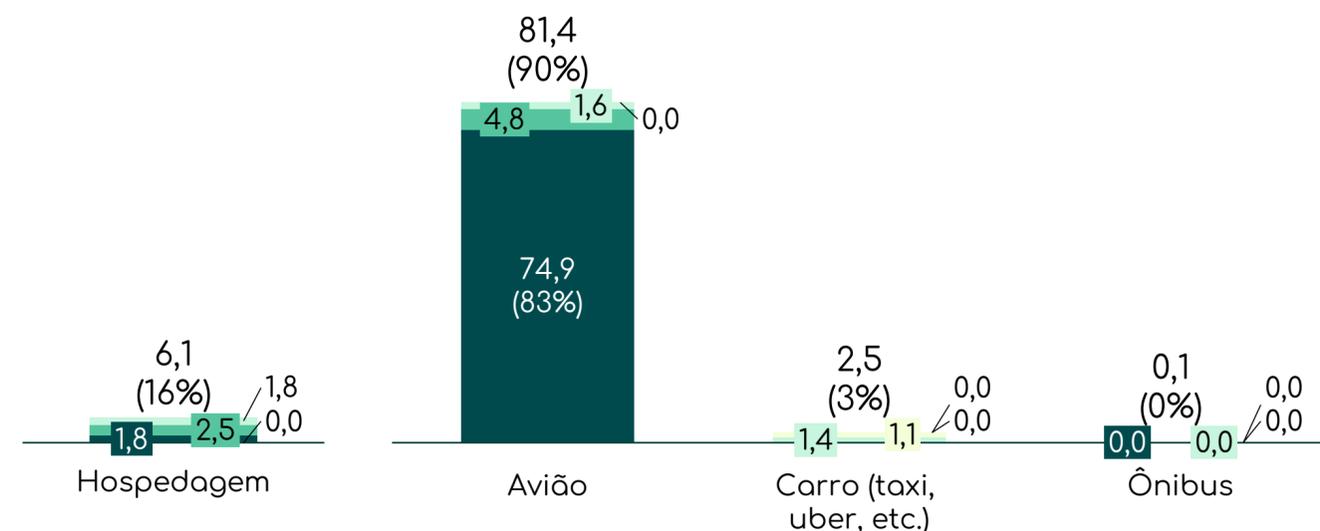


Copyright © 2024 por Compensa. Todos os direitos reservados.



Dentro das viagens corporativas, 83% das emissões de carbono resultaram do transporte aéreo de longa distância — principalmente durante a visita anual de equipes de outros países ao Brasil e à sede principal da Sherlock Communications em São Paulo, para as celebrações de fim de ano.

Quebra das emissões por hospedagem e transporte em viagens, de acordo com o tipo de modal e a faixa de distância percorrida por trecho (valores em tonCO2e e em % do total das emissões de viagens)



Legenda - Quebra por distância percorrida por trecho e modal

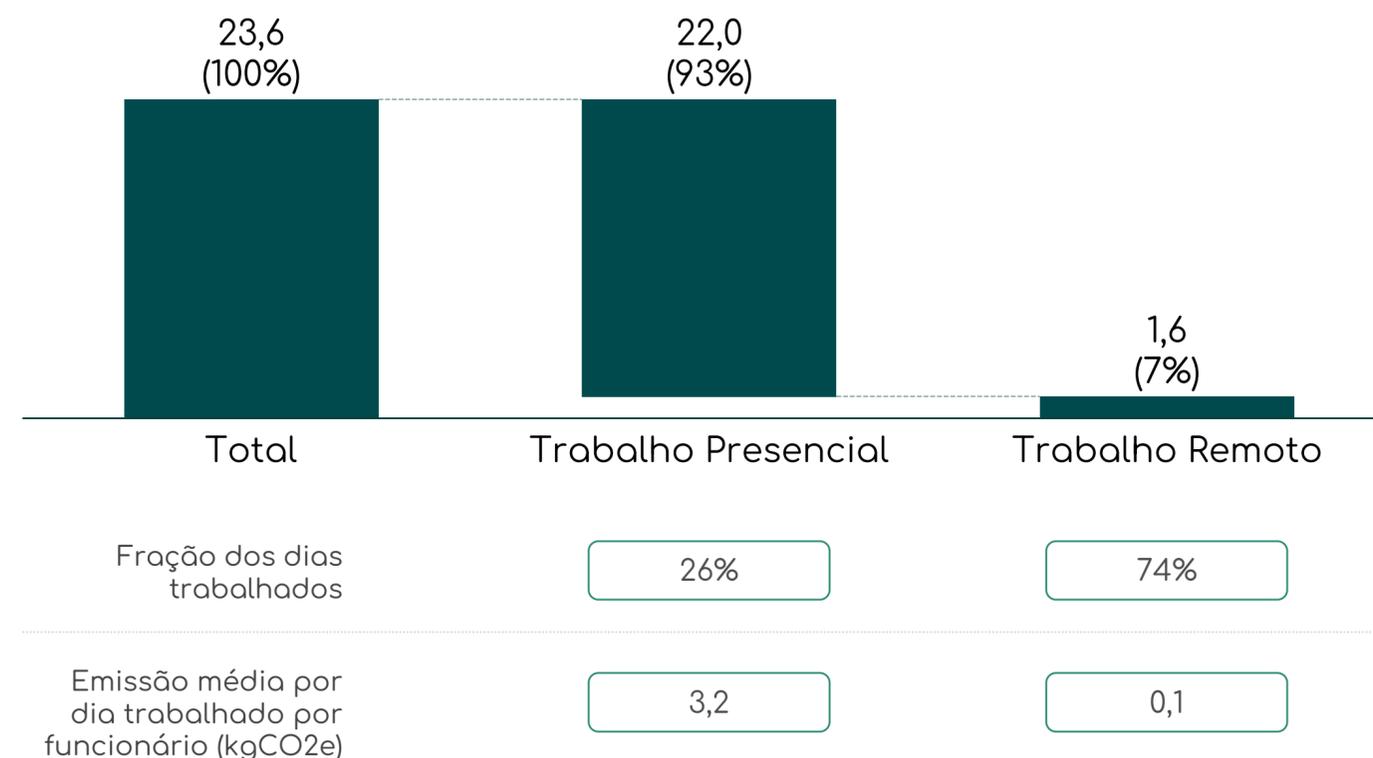
Distância	Hospedagem	Avião	Carro (taxi, uber, etc.)	Ônibus
Curtíssima (< 50 km)	1,8	4,8	1,4	0,0
Curta (50-400 km)	2,5	1,6	1,1	0,0
Média (400-2000 km)	1,8	0,0	0,0	0,1
Longa (> 2000 km)	0,0	74,9	0,0	0,0

X Número de viagens para o tipo de modal e faixa do tipo realizadas, medidas pelo nº de viajantes

Copyright © 2024 por Compensa. Todos direitos reservados.

Embora o home office já fizesse parte da cultura da Sherlock Communications antes mesmo da pandemia, e a maioria dos consultores não trabalhe exclusivamente de forma presencial, 93% das emissões de deslocamento ocorrem devido ao trabalho presencial, mesmo acontecendo em apenas 26% dos dias totais de trabalho. Esta análise abrange 151 consultores que trabalharam na Sherlock Communications no Brasil (nos escritórios de São Paulo e Rio de Janeiro), Argentina, Peru, Chile, Colômbia, México, Costa Rica e Uruguai durante 2023.

Quebra das emissões de deslocamento casa-trabalho de funcionários e home office, de acordo com o modelo de trabalho (valores em tonCO2e e em % do total das emissões de funcionários)



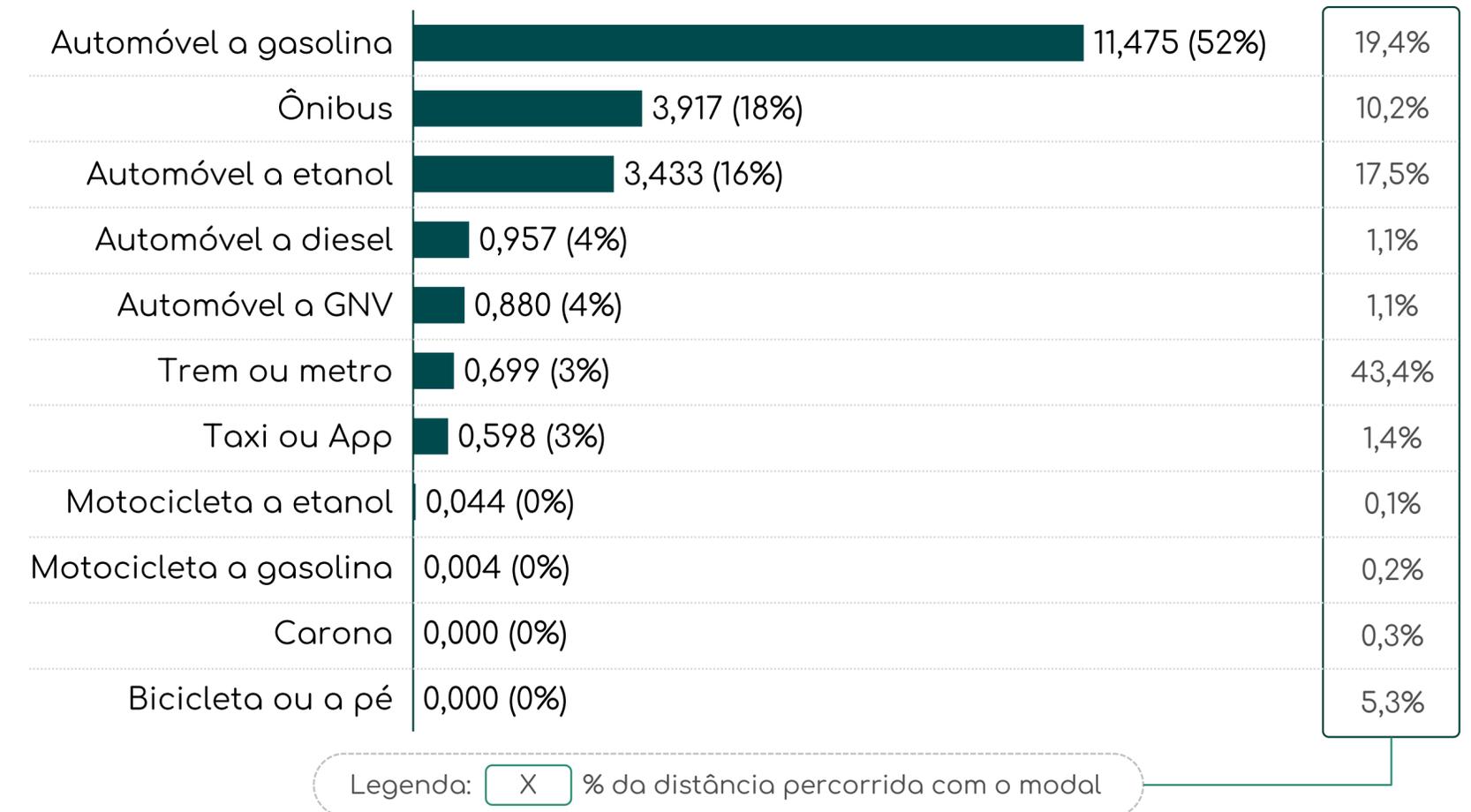
Nota: emissões de funcionários em trabalho remoto para a empresa no período são nulas, diante da ausência de trabalho remoto

Copyright © 2024 por Compensa. Todos direitos reservados.

Limitar a presença no escritório para um dia por semana reduziria as emissões em 7,7 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, enquanto a transição para um formato de home office 100% em todos os países reduziria as emissões para 17% do total. No entanto, vale destacar que os escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Bogotá, Cidade do México, Buenos Aires e Lima - onde estão localizadas nossas maiores equipes - funcionam como pontos essenciais de encontro com potenciais clientes, jornalistas e também como espaços para construção de equipe e treinamento.

Uma das formas de reduzir as emissões relacionadas ao deslocamento dos consultores para o trabalho presencial é limitar o uso de transporte individual (como carros e motos, por exemplo), promover o uso de transporte público entre as equipes e incentivar a criação de um sistema de caronas entre os consultores, já que a maioria dos deslocamentos representa menos de 50 km.

Quebra das emissões de deslocamento casa-trabalho de funcionários, de acordo com o modal utilizado (valores em tonCO<sub>2</sub>e e em % do total das emissões de deslocamento)

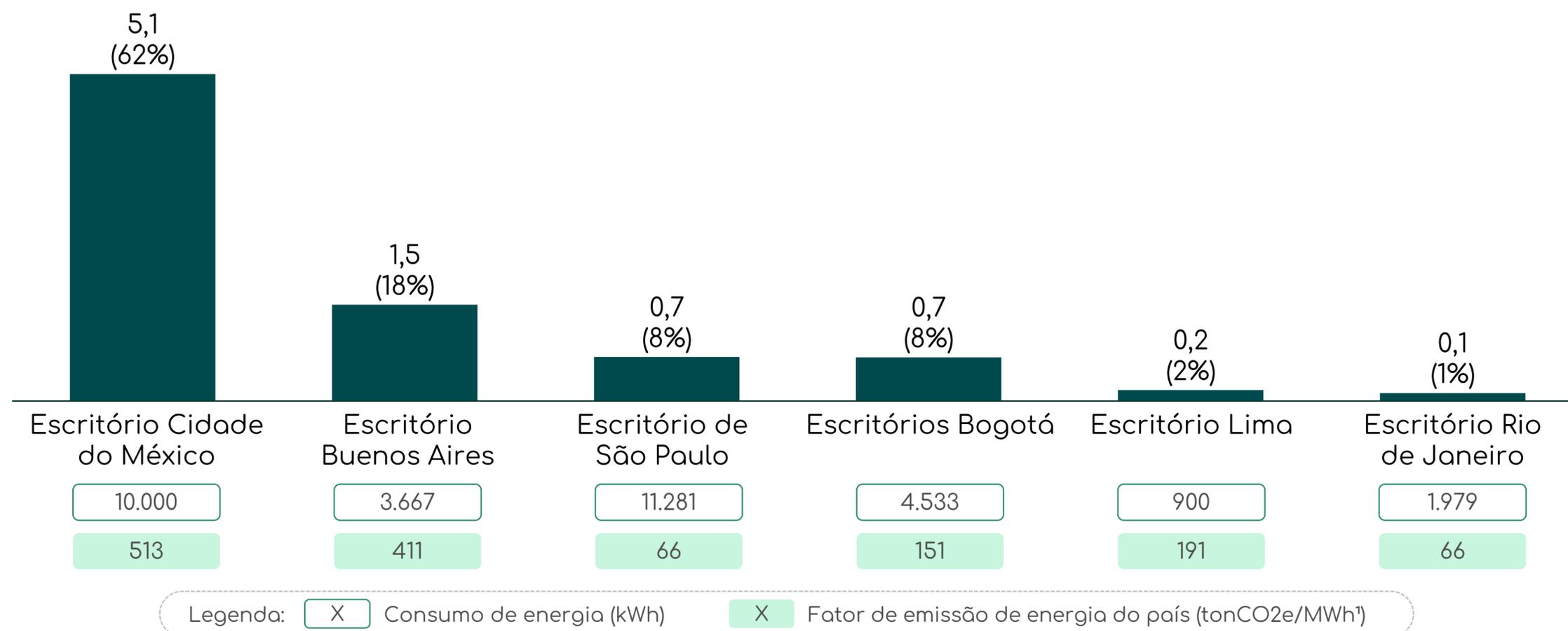


Copyright © 2024 por Compensa. Todos direitos reservados.

Em termos de consumo de energia, o escritório no México responde por 62% das emissões de energia, mesmo tendo menos consultores do que o escritório de São Paulo, devido à alta taxa de emissão no país.

## Energia: Escritório do México concentra 62% das emissões de energia, motivado pela acentuada taxa de emissões da rede do país

Quebra das emissões de energia, de acordo com a origem e o escopo das emissões (valores em tonCO2e e em % do total das emissões de energia)



1. Fator de emissão do tipo WTW (*well-to-wheel*), incluindo as emissões decorrentes da geração de energia (Escopo 2), perdas por distribuição e emissões indiretas da matriz energética (Escopo 3 Categoria 3)

Copyright © 2024, por Compensa. Todos direitos reservados.

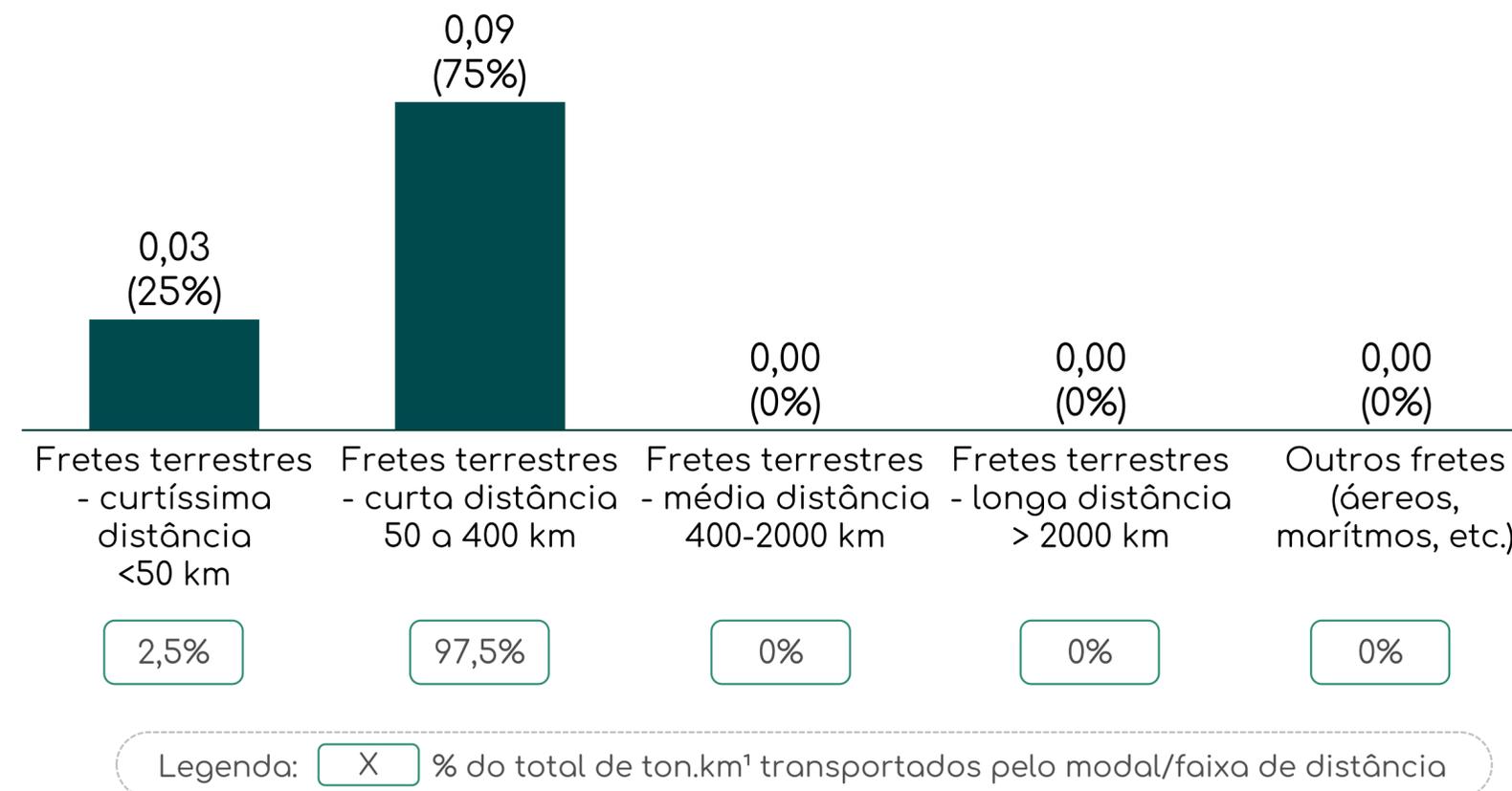


No que diz respeito à logística terceirizada e às emissões de CO<sub>2</sub> provenientes dos envios feitos pela Sherlock Communications para clientes e jornalistas, as entregas terrestres de média distância representam 75% das emissões totais de logística. No entanto, essa fonte ficou abaixo do limite de materialidade e não foi um fator importante nas emissões totais da agência.



## Logística terceirizada: entregas de média distância terrestres são responsáveis por 75% das emissões de logística

Quebra das emissões de fretes de acordo com o modal e a faixa de distância da entrega (valores em tonCO<sub>2</sub>e e em % do total das emissões de deslocamento)



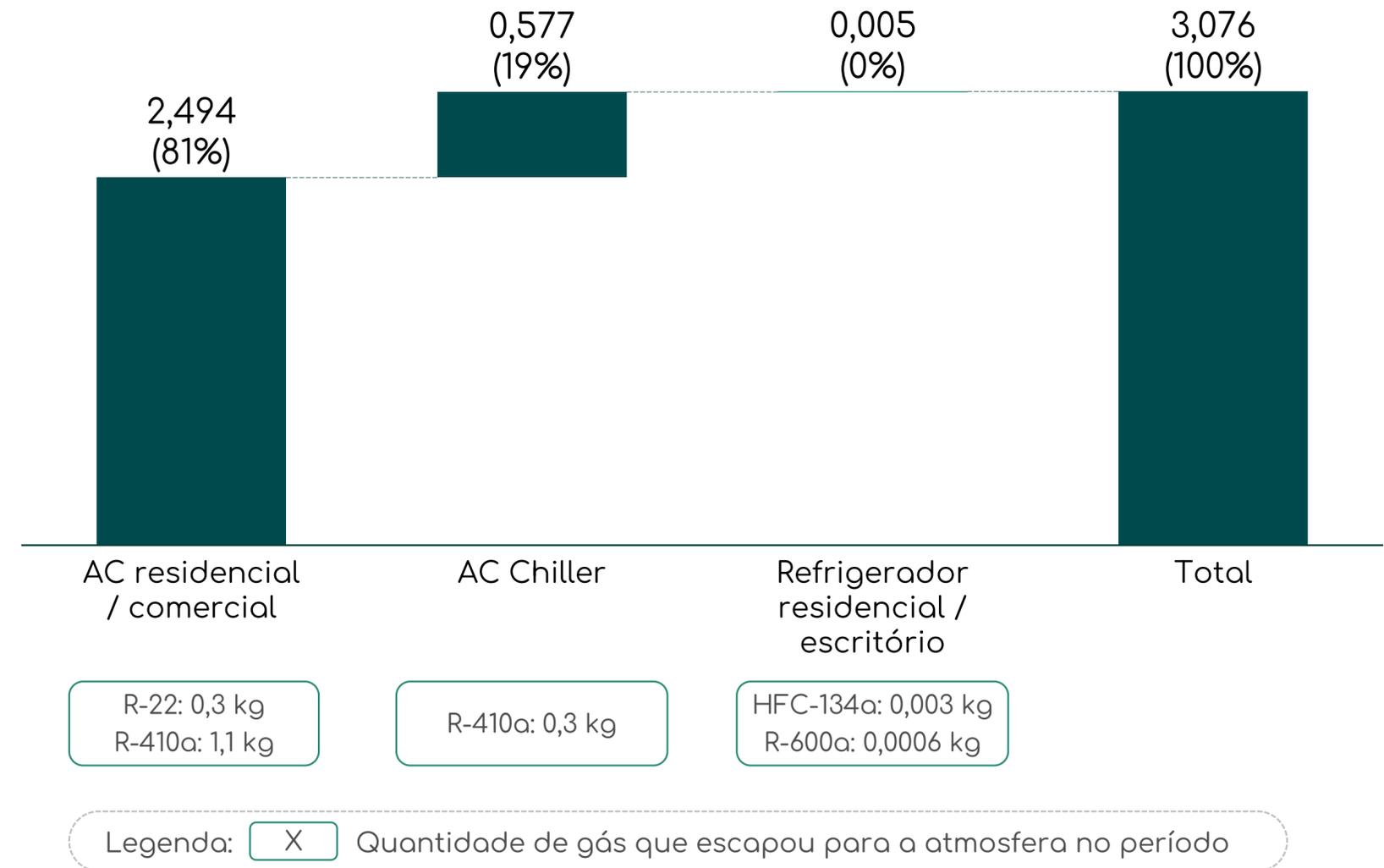
1. Tonelada-quilômetro, medida que representa o transporte de uma tonelada de carga por um quilômetro, utilizada para medir a intensidade de transporte de carga de uma ou mais entregas.

O mesmo se aplica às emissões fugitivas de unidades de ar-condicionado e refrigeradores em nossos escritórios. Os escritórios de São Paulo e Rio de Janeiro possuem unidades próprias de ar-condicionado e refrigeradores em salas/estabelecimentos privados, enquanto os outros (México, Chile, Peru, Colômbia e Argentina) utilizam espaços compartilhados em ambientes de coworking. Nesse contexto, esses números também ficam abaixo do limite de materialidade ao analisar as emissões totais da Sherlock Communications.\*



\*O limite de materialidade é ultrapassado quando o valor medido é superior a 5% das emissões do Escopo 1 e 2 da empresa. Fonte: Protocolo GHG Brasil.

Quebra das emissões fugitivas, de acordo com o tipo de equipamento (valores em tonCO2e e em % do total das emissões fugitivas)



Copyright © 2024 por Compensa. Todos direitos reservados.

## SOCIAL



### COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: PROMOVENDO A DIVERSIDADE DENTRO DA NOSSA AGÊNCIA

Em 2023, a Sherlock Communications realizou um total de 8 Diversity Talks, abordando os seguintes temas:

- 1. Preconceitos Inconscientes e Microagressões** (BRASIL - Português)  
Expert: Think Eva (organização social)
- 2. Preconceitos Inconscientes e Microagressões** (LATAM - Espanhol)  
Especialista: CrucesXRosas (ONG)
- 3. Inclusão e Diversidade LGBTQIAPN+** (BRASIL - Português)  
Especialista: Anna Castanha, Especialista em Diversidade, Equidade e Inclusão na Comunicação e nas Organizações.
- 4. Outubro Rosa e Novembro Azul** - Foco na Prevenção e Bem-estar

Especialista: Dra. Priscilla Pasquinelli, médica especializada em radiologia

#### 5. Conscientização sobre Câncer de Mama e Próstata - Empatia na Comunicação e Abordagem da Doença

Especialistas: Vinicius Gambeta (Agência de Bolso) e Dra. Barbara Gobetti

#### 6. ESG para Compreensão da Diversidade

Especialista: Guardia Consultores

7. **Sessão de terapia de dança** organizada pela equipe do México

Especialista: Consultora da Sherlock, Silvia Rocha

#### 8. Linguagem inclusiva: uma inclusão acadêmica e linguística

Especialista: Leonora Xánath Gómez Aceves, especialista em Linguística, Antropologia, Interculturalidade e Políticas Linguísticas. Pesquisadora no programa de Educação Intercultural Bilingue Indígena.



## NOSSOS ESFORÇOS DIÁRIOS PARA AUMENTAR A DIVERSIDADE E A INCLUSÃO

Garantir a diversidade e a integração em meio às diversas realidades em que trabalhamos faz parte de nossos esforços diários, inclusive:



Esforços contínuos para contratar, incluir e apoiar consultores negros, LGBTQIA+, indígenas, com deficiências físicas e intelectuais, provenientes de diferentes origens socioeconômicas;



Melhorando as conversas internas sobre diversidade e inclusão entre nossos consultores;



Ampliando os projetos sociais apoiados pela Sherlock Communications para garantir que contribuamos com o maior número possível de projetos diversos;



Articulando o compromisso de nossa equipe em promover direitos humanos, respeito e integração para todos no ambiente empresarial e na sociedade;



Convidando projetos e pessoas de grupos minoritários para compartilhar suas experiências de vida com nossos consultores;



Incluindo recursos inclusivos como descrições de imagens (Alt-Tags no site e #ImageDescription nas redes sociais) em todos os nossos canais de comunicação, e trabalhando para cumprir as [Diretrizes de Acessibilidade de Conteúdo da Web \(WCAG\)](#).



## PROJETOS PRO BONO

Desde sua fundação em 2015, fomentar o impacto social tem sido parte integral da cultura da Sherlock Communications. Além de nossa experiência regional em comunicação, nossa ambição agora se estende a fazer uma diferença significativa e positiva. Para contribuir ativamente com esse objetivo, dedicamos horas de trabalho de nossos consultores para serviços pro bono para organizações sem fins lucrativos e projetos sociais. Utilizando nossa especialização em comunicação, auxiliamos essas organizações na elaboração de estratégias eficazes na região, capacitando-as para atuarem de forma independente após um período em específico.

Em 2023, aproveitamos a oportunidade para colaborar com um total de 11 clientes pro bono, sendo eles:



- **Abraço Cultural:** Uma organização que cria oportunidades de integração social, cultural e econômica para refugiados e migrantes vulneráveis no Brasil. Eles capacitam migrantes e refugiados como professores de idiomas (espanhol, inglês, árabe e francês) e fornecem acesso a informações sobre as culturas do sul global.



- **ASOMAS:** A Associação Mexicana Anne Sullivan I.A.P. foi formalmente estabelecida na Cidade do México em 2001. É a primeira instituição desse tipo em toda a República Mexicana, apresentando um modelo específico para a habilitação e/ou reabilitação de indivíduos com deficiências múltiplas, incluindo surdez e cegueira.

## ARTE OCUPA

- **Arte Ocupa:** O Arte Ocupa surgiu da necessidade de dois jovens de se expressarem artisticamente nas ruas de Manaus. Desde 2021, o projeto vem trabalhando para levar materiais de pintura a bairros periféricos e envolver comunidades carentes de Manaus por meio de intervenções artísticas.



- **Comparlante:** A Fundación Comparlante é uma organização argentina sem fins lucrativos que defende a igualdade e o desenvolvimento de pessoas com deficiência na América Latina. Sua missão envolve a promoção da acessibilidade, do empreendedorismo e da



Arte Ocupa



igualdade por meio da implementação de ferramentas, produtos e serviços tecnológicos. A organização se dedica a garantir que esse segmento vulnerável da população possa exercer plenamente seus direitos.



- **Cricket Brazil:** O Cricket Brazil é um projeto social que trabalha para apresentar o jogo de críquete aos brasileiros em áreas carentes do país, promovendo inclusão.



- **Gay Blog:** Criado em 2011, o GAY BLOG BR era conhecido anteriormente como “Não é gay se” (o nome foi inspirado em um meme irônico), e algumas plataformas de mídia social ainda mantêm o nome antigo, como o Facebook e o Tumblr. A missão sempre foi organizar e tornar as informações acessíveis com uma abordagem editorial otimista, positiva e bem-humorada. Os leitores não encontrarão discurso de ódio, conteúdo violento ou notícias falsas no site.



- **Favela Brass:** Programa de educação musical para crianças e adolescentes das favelas e escolas públicas do Rio de Janeiro. Os alunos aprendem a tocar instrumentos de sopro e percussão, como parte de um repertório típico de bandas e grupos de rua — do samba e marchinhas ao funk e jazz cariocas. As oficinas são realizadas na comunidade Pereira da Silva, em Laranjeiras, e no Aterro do Flamengo, e apresentações públicas com os alunos são realizadas ao longo do ano. O programa emprega seu próprio método musical, organizado por níveis de aprendizado e estruturado para preparar os alunos para testes de habilidades específicas exigidos pela maioria das faculdades públicas de música.



- **Mamotest:** Equipado com inteligência artificial (IA) sofisticada, o Mamotest dedica-se a detectar o câncer de mama em seus estágios iniciais e tem como objetivo alterar o destino de milhares de mulheres. O Mamotest se destaca não apenas por sua tecnologia de ponta em colaboração com empresas como a Vara,

uma plataforma alemã de IA, mas também pelo atendimento abrangente que oferece às pacientes.



- **Virufy:** Uma organização de pesquisa sem fins lucrativos que desenvolve tecnologia de IA para detectar a COVID-19 a partir de padrões de tosse usando um smartphone, de forma rápida e gratuita.



- **CrucesxRosas:** Uma associação que defende os direitos das mulheres na América Latina, fornecendo conteúdo que facilita a desconstrução de nossa comunidade, desafiando e desestigmatizando várias formas de violência presentes em diferentes aspectos de nossas vidas. O grupo está ativamente engajado na quarta onda do feminismo, incentivando que as pessoas denunciem, compartilhem e apoiem umas às outras por meio de plataformas digitais com o único objetivo de tornar o mundo um lugar melhor para todas as meninas e mulheres.

[Clique aqui](#) para ver mais detalhes das campanhas que a Sherlock desenvolveu com cada um desses clientes pró-bono e alguns dos resultados.



## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Na Sherlock Communications, criamos um departamento dedicado de Pesquisa e Insights, que nos permite aprofundar a dinâmica do mercado e realizar pesquisas criteriosas sobre os comportamentos e hábitos dos latino-americanos. Isso, por sua vez, nos permite adaptar nossas estratégias para refletir o cenário diversificado da região.

Ao longo dos anos, desenvolvemos dois materiais de pesquisa que abordam tópicos de RSC: o Relatório de Responsabilidade Social Corporativa na América Latina (2021) e o Relatório de Consumo de Mídia na América Latina (2021). Dois relatórios adicionais focados em RSC e ESG devem ser publicados em 2024.



### Responsabilidade Social e Corporativa na América Latina:

Para obter insights sobre os sentimentos na região em relação à responsabilidade social corporativa, a Sherlock Communications realizou uma pesquisa e contou mais de 3.100 pessoas em seis países da América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Peru e México), avaliando suas opiniões sobre o papel que as empresas devem desempenhar na melhoria da sociedade. Foram feitas perguntas sobre a adequação das iniciativas corporativas atuais e a disposição para aumentar o investimento. Além disso, os participantes foram questionados sobre as questões mais urgentes para os latino-americanos em 2021. As conclusões revelaram resultados interessantes. Ficou claro que a responsabilidade social corporativa (RSC) molda significativamente a percepção de marcas e empresas entre os latino-americanos. O consenso foi que as empresas devem abordar ativamente os desafios sociais contemporâneos. O apoio à incorporação de diversas vozes nas campanhas de comunicação foi generalizado. A maioria dos entrevistados expressou preferência por companhias envolvidas na produção e venda de produtos sustentáveis. Além disso, a educação surgiu como a principal questão social que os entrevistados desejavam que as empresas priorizassem em suas iniciativas de RSC.



### Media Consumption LATAM Report:

Apesar da enorme diversidade demográfica da América Latina, a grande mídia tende a atender a um perfil singular de público, ignorando, essencialmente, grandes parcelas da sociedade. Há muito a se considerar para entender os grupos excluídos na América Latina, principalmente a geografia de uma região que contém um grande número de pessoas vivendo em regiões isoladas, incluindo tribos indígenas e comunidades agrárias. Os grupos tradicionalmente excluídos incluem comunidades rurais, mulheres, os deficientes, moradores de favelas e comunidades periféricas, os grupos indígenas, os idosos e os LGBTQ+. Em janeiro de 2020, a Sherlock Communications conversou com mais de 5.400 pessoas na América Latina, da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, para avaliar como elas consomem informações e as fontes que consideram mais confiáveis. Além disso, nos envolvemos com ativistas em vários países da região para identificar grupos que normalmente são ignorados pela imprensa, para entender os desenvolvimentos em andamento e buscar narrativas positivas para compartilhar. Também entrevistamos indivíduos em regiões marginalizadas - uma favela no Rio de Janeiro e uma comunidade indígena na Amazônia - melhorando assim nossa compreensão de suas perspectivas.



# GOVERNANÇA

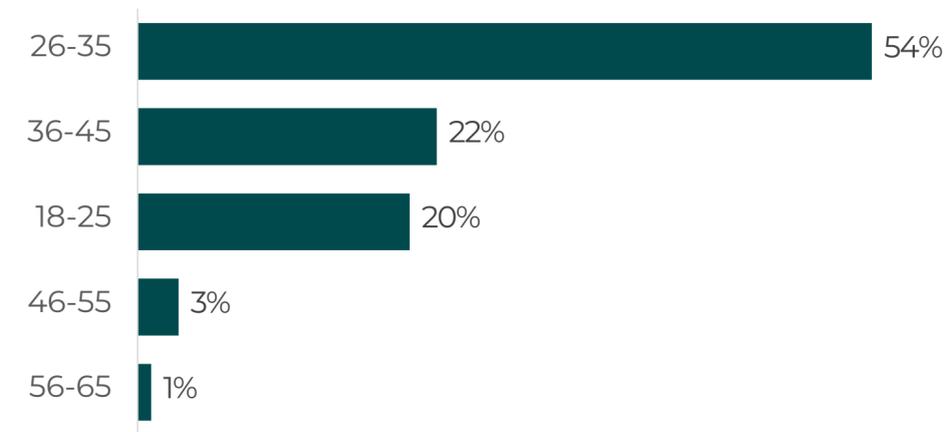


## DADOS DEMOGRÁFICOS

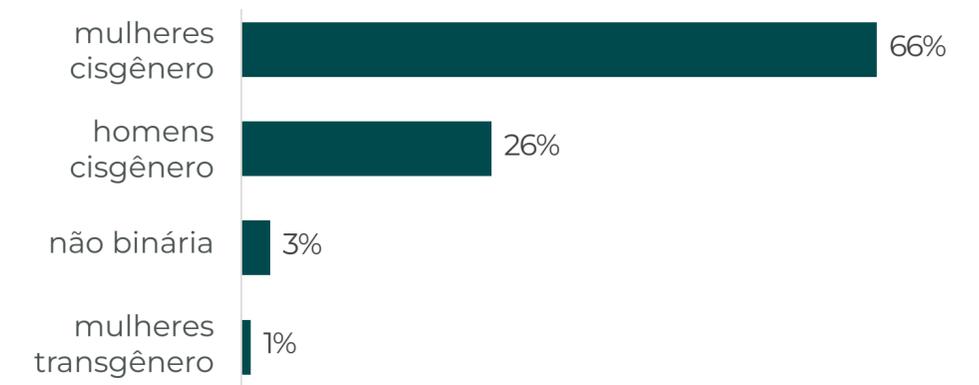
À medida que a Sherlock Communications continua crescendo, nosso compromisso é promover um ambiente de trabalho mais diversificado e inclusivo. Para alcançar esse objetivo, é fundamental avaliar o cenário atual para orientar nossas próximas ações. Em dezembro de 2023, a divisão de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) promoveu uma pesquisa interna e voluntária com todos os consultores da Sherlock Communications na América Latina. Dos 146 profissionais que estavam na agência na época da pesquisa, 116 participaram e responderam às questões, fornecendo dados que possibilitam uma análise mais aprofundada.

Aspectos como idade, gênero, raça, orientação sexual, pessoas com deficiências aparentes ou ocultas, religião ou espiritualidade são relevantes para identificar as diversas origens sociais e culturais dos membros da Sherlock Communications.

O levantamento revelou que apenas 1% da nossa equipe tem mais de 60 anos, sendo a faixa etária mais representativa os profissionais de 26 a 35 anos (54%), seguidos por aqueles de 36 a 45 anos (22%), 18 a 25 anos (20%), 46 a 55 anos (3%) e 56 a 65 anos (1%). Como parte do nosso Plano DEI, estamos focados em ampliar as oportunidades de emprego para garantir um espaço mais diversificado em termos de perspectivas e idades.



Um dos focos da Sherlock Communications é promover a igualdade de gênero. Atualmente, 66% dos consultores se identificam como mulheres cisgênero, enquanto 26% são homens cisgênero. Contudo, visando a inclusão de diversas identidades de gênero e sexualidade, é essencial avançar nesse quesito, dando visibilidade a pessoas não binárias (3%) e mulheres transgênero (1%).



Analisando a diversidade na empresa, verificou-se que a maioria dos consultores se identifica como heterossexual (72%), seguido por bissexuais (18%), gays (4%) e lésbicas (3%). Ainda há um longo caminho a percorrer para aumentar a diversidade na comunidade LGBTQIAP+.

Outro ponto de destaque é a discussão sobre raça, fundamental para entender a interseccionalidade no ambiente de trabalho. Nesse sentido, temos 66% de pessoas brancas, 7% negras, 26% pardas ou mestiças e 1% amarelas na equipe. Para promover a equidade, é necessário reforçar os esforços para apoio e desenvolvimento de profissionais negros.

Além disso, a Sherlock Communications está empenhada em abordar a inclusão de pessoas com deficiência (PCD). É fundamental incluir uma investigação aprofundada para identificar diferentes tipos de deficiências, sejam visíveis ou não. Atualmente, 2% dos consultores têm TDAH, 2% possuem deficiência física, 1% tem deficiência psicológica e 94% não possuem deficiência. O foco é promover a acessibilidade e a conscientização sobre a diversidade de habilidades nos próximos meses.

Sobre a diversidade religiosa, os dados revelam uma variedade de crenças na força de trabalho, incluindo católicos (24%), seguidores da religião afro-brasileira (10%), espíritas (11%), evangélicos (6%), ateus (3%),

judeus (2,2%) e protestantes (2,2%). Além disso, 28% dos consultores não têm religião.

A equipe DEI busca criar um ambiente seguro e inclusivo, onde os consultores sintam-se encorajados a ser autênticos e a crescer em conjunto com

a empresa. Nosso compromisso é continuar aprimorando nossas práticas internas, investindo em formação e no desenvolvimento profissional e humano, com foco na Diversidade, Equidade e Inclusão, para consolidar a Sherlock Communications como um local de trabalho referência em diversidade e inclusão.



## CRITÉRIOS DE RELEVÂNCIA DOS LEADS: TRABALHAR EXCLUSIVAMENTE COM CLIENTES QUE PARTILHAM OS NOSSOS VALORES ÉTICOS

A Sherlock Communications é frequentemente procurada por diversas grandes empresas em busca de nossos serviços de comunicação. No entanto, nossa decisão de colaborar com essas empresas é pautada não apenas pela demanda dos clientes, mas também pelos nossos princípios, missão e valores fundamentais.

Comprometidos com a responsabilidade social e ética empresarial, há setores e circunstâncias específicas com as quais optamos por não nos envolver. Abaixo, apresentamos uma lista com alguns dos setores e situações com os quais a Sherlock Communications se recusa a trabalhar:

- Fabricantes de armas;
- Empresas ou governos envolvidos em controvérsias, ou que desrespeitem os direitos humanos, tal como descritos na [Carta Internacional dos Direitos Humanos das Nações Unidas](#).



## BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO

Investimos no crescimento dos nossos consultores de várias formas, por meio de projetos e cursos. Durante 2023, desenvolvemos:

### ■ **Aulas de Espanhol e Inglês com a Abraço Cultural:**

A Sherlock Comms continuou a parceria estabelecida com a Abraço Cultural, uma ONG e escola de idiomas que capacita e emprega refugiados como instrutores de idiomas. Nossos consultores tiveram a oportunidade de aprimorar suas habilidades em espanhol ou inglês por meio das aulas oferecidas pela Abraço Cultural. Reconhecendo as disparidades passadas no acesso à proficiência linguística, buscamos criar um ambiente de comunicação mais confiante e confortável. Além de contribuir para o aperfeiçoamento linguístico, essa parceria desempenhou um papel fundamental na superação de barreiras linguísticas e na garantia de uma comunicação eficaz com os clientes, gerando um impacto social positivo.

### ■ **Formação em Liderança para novos Account Leads:**

Em conformidade com nosso compromisso com o crescimento profissional e desenvolvimento dos nossos consultores, realizamos formações em liderança voltadas especificamente para os novos Account Leads (líderes de conta), em colaboração com Luca Andrade, Managing Partner da Avansare, uma entidade de consultoria, desenvolvimento e formação. O objetivo

era capacitar esses profissionais com as habilidades e insights necessários para se destacarem em suas funções e desenvolverem melhores relações com clientes e equipes lideradas. Por meio dessa parceria estratégica, garantimos que os membros da nossa equipe recebessem formação de alto nível, estivessem aptos a aplicar seus novos conhecimentos em situações do mundo real de maneira fluida, e aprimorassem suas habilidades interpessoais.

■ **Workshop de Gerenciamento de Crises:** Em colaboração com uma das principais profissionais de gerenciamento de crises do Brasil, Neuza Serra, desenvolvemos um workshop de dois dias para treinar nossos consultores em gerenciamento de crises. O objetivo principal era fornecer uma compreensão dos procedimentos que devem ser seguidos uma vez que a crise se instala, permitindo que eles lidassem com situações desafiadoras de forma eficaz. O workshop abordou exemplos de crises reais, promovendo uma análise perspicaz e incentivando discussões robustas sobre as ações tomadas. O conhecimento adquirido durante esse workshop continua sendo um ativo valioso para nossa equipe como agência.

■ **Treinamento em segurança contra incêndio e primeiros socorros:** Para garantir a segurança e a preparação de nossa equipe, realizamos uma sessão intensiva de 4 horas, abrangendo aspectos teóricos e práticos de primeiros socorros e manobras de segurança contra

incêndio. Nosso treinamento incluiu discussões aprofundadas sobre considerações legais, teoria do fogo, propagação do fogo, estratégias de prevenção, métodos de extinção, agentes extintores, equipamento de proteção individual (EPI), equipamento de detecção de alarme, equipamento de combate a incêndio, procedimentos de evacuação, considerações para indivíduos



Primeiros socorros



com mobilidade reduzida, ressuscitação cardiopulmonar (RCP), gerenciamento de hemorragias, riscos específicos de edifícios, psicologia de emergência e sistemas de controle de incidentes.



- **Wellness support e Caju Benefícios:** Para priorizar a saúde física e mental de nossos consultores, a Sherlock Communications implementou o Wellness Benefit: um adicional de R\$ 300,00 por mês à remuneração mensal, destinado a apoiar o bem-estar pessoal. Em dezembro de 2023, firmamos uma parceria com a Caju Benefícios no Brasil, através da qual esse valor mensal era depositado diretamente, proporcionando aos nossos consultores acesso a diversos descontos de parceiros e assinaturas exclusivas dos planos Gympass. Para os consultores nos demais países da América Latina, o benefício garantido foi de US\$ 60,00.

- **Política de licença do trabalho:** Em 2023, expandimos com sucesso as políticas da empresa para apoiar ainda mais nossos consultores e melhorar a qualidade de vida. Anunciamos a introdução de várias opções de licença, com vigência imediata, incluindo licença maternidade, licença paternidade, licença médica, licença por luto e licença por força maior. Caso um consultor se encontre em qualquer uma dessas situações e não possa trabalhar, ele continuará a receber sua remuneração regular pelo dia.

- **\*\*Licença maternidade:** A Sherlock Communications fornecerá 100% do day fee por dia, considerando os dias úteis ao longo dos 4 meses de licença maternidade. A licença maternidade pode começar 28 dias antes da data estimada do parto.

- **\*\*Licença paternidade:** A Sherlock Communications fornecerá uma licença paternidade remunerada de 15 dias úteis a todos os consultores, oferecendo o valor do dia inteiro como pagamento por dia.

**\*\*As licenças maternidade e paternidade também se estendem a casais do mesmo sexo quando se trata de adoção. Isso sempre pode ser discutido com mais detalhes, considerando as complexidades de cada caso.**

- **Licença médica:** Se o consultor não puder trabalhar por motivo de doença, ou se um dependente estiver doente, física ou mentalmente, e ambos tiverem recebido instruções médicas para descansar, eles poderão tirar dias de folga remunerados de acordo com a gravidade da situação.
- **Licença por luto:** Trata-se de uma licença remunerada para um consultor em caso de falecimento de um membro imediato da família ou amigo próximo. Ela é concedida no momento do luto para que o consultor tenha uma folga do trabalho. O número de dias de licença concedidos pode variar de 3 a 10, de acordo com a proximidade e o tipo de relação estabelecida entre o falecido e o consultor.
- **Licença por motivo de força maior:** Em um evento de força maior que impeça substancialmente o trabalho de um consultor, o consultor deverá receber uma Licença de Força Maior. Eventos de força maior incluem, mas não se limitam apenas a, desastres naturais (como enchentes, incêndios, terremotos e outros), atos de guerra e outras circunstâncias imprevistas fora do controle de ambas as partes. O consultor deverá notificar imediatamente seu líder sobre o evento de força maior e seu impacto sobre sua capacidade de trabalhar, para alinhar um número apropriado de dias de licença que podem ser reavaliados à medida que a situação se desenvolve.



# CONCLUSÕES E METAS PARA 2024

Considerando as iniciativas implementadas ao longo de 2023 e levando em conta a expansão da equipe da Sherlock Communications e nosso posicionamento desejado como agência, propomos três novas metas a serem alcançadas até o final de 2024, para aprimorar ainda mais nosso engajamento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC):



**Dominó do Bem:** Em 2023, iniciamos o projeto “Dominó do Bem”, uma plataforma projetada para conectar ONGs e doadores usando criptomoeda. Os doadores podem ter certeza de que 100% de suas contribuições chegarão à ONG escolhida, pois as doações não passam por instituições intermediárias. Simultaneamente, as ONGs e os administradores de projetos ganham autonomia na direção de seus investimentos. O projeto, concebido pelo Lupa do Bem, recebeu suporte operacional das plataformas de blockchain Cryptum e Vastuu. Os ajustes técnicos foram finalizados em dezembro de 2023, e a plataforma será oficialmente anunciada em 2024, combinando inovação e tecnologia com impacto social. Até o final de 2024, esperamos a integração das ONGs que já fazem parte da rede do Lupa do Bem, com doações em criptomoeda habilitadas.



**Iniciativa de treinamento em neurodiversidade:** Reconhecendo os indivíduos neurodivergentes dentro de nossa agência, entendemos a necessidade de uma abordagem mais delicada em nossas interações. Em resposta, em 2024 iniciaremos um programa de treinamento destinado

a preparar nossos líderes para gerenciar e apoiar eficazmente membros da equipe neurodivergentes. Esta iniciativa vai além das habilidades individuais de liderança e abrange esforços em toda a agência, incluindo facilitar discussões abertas, organizar sessões de treinamento específicas e promover conversas contínuas em toda a organização. Nosso objetivo principal é cultivar uma cultura de aprendizado contínuo e compreensão. Dessa forma, visamos promover maior equidade, inclusão e um ambiente de trabalho mais solidário para todos.



**Ações internas de sustentabilidade:** Diante dos desafios climáticos enfrentados atualmente na América Latina, queremos nos comprometer mais diretamente com pequenas ações internas, tornando nossas operações e a rotina diária nos escritórios mais sustentáveis. Assim, até o final de 2024, temos como objetivo reduzir o uso de papel e plásticos de uso único em nossos escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Colômbia, Lima e Cidade do México. Até o final de 2025, planejamos eliminar todos os plásticos de uso único. Na segunda metade de 2024, também desenvolveremos parcerias com instituições dedicadas ao descarte adequado de resíduos e reciclagem, para gerenciar responsabilmente os resíduos produzidos em nossos escritórios e organizar seminários para aumentar a conscientização entre nossos consultores.



# SHERLOCK COMMUNICATIONS

A **Sherlock Communications** ([www.sherlockcomms.com](http://www.sherlockcomms.com)) é uma agência multipremiada de comunicação na América Latina. Com sede em São Paulo, a empresa também está presente em Lima, Bogotá, Santiago, Cidade do México, Buenos Aires, San José, Cidade do Panamá, Cidade da Guatemala e no Rio de Janeiro. Com uma equipe multidisciplinar e totalmente bilíngue, nossa missão é ajudar as empresas a preencher a lacuna comercial e cultural entre os mercados latino-americanos e estrangeiros.

A agência foi eleita **Agência Internacional** pelo segundo ano consecutivo em 2024 e **Melhor Agência LATAM 2024** pelo **PRWeek Global Awards**. A Sherlock Communications ganhou e foi altamente recomendada em mais de 60 prêmios globais nos últimos dois anos e foi eleita a **segunda agência mais criativa do mundo** e também a **mais criativa da América Latina** pelo Creative Index do The Holmes Report.

**Sócio-gerente** Patrick O'Neill | **Produção executiva:** Fabiana Rosa, Danielle Cameira, Rúbia Goulart | **Texto e conteúdo:** Fabiana Rosa, Daniele Cameira, Ingrid Leone  
**Análise técnica das emissões de carbono:** Compensa.Eco | **Tradução:** Helena Victoretti | **Produtor de design criativo** Érica Duarte

Nenhuma parte deste relatório pode ser reproduzida, armazenada ou transmitida sem permissão prévia por escrito da Sherlock Communications.

Para uso autorizado ou mais informações, visite [www.sherlockcomms.com](http://www.sherlockcomms.com)