

ANALIZANDO EL CONTEXTO DE LA COP30

Junio de 2025



SHERLOCK
COMMUN/CATIONS

CONTEXTO



COP30 EN BELÉM, PARÁ

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

AGENDA PRESIDENCIAL DE LA COP30

POSICIÓN DEL GOBIERNO DE LULA

PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

¿CÓMO CREAR CAMPAÑAS
REALMENTE SIGNIFICATIVAS EN
ESTE CONTEXTO E INVOLUCRARSE
CON LAS COMUNIDADES?

ENFOQUE DE ESCUCHAR PRIMERO

SÉ PARTE DEL DEBATE,
NO SOLO DE LA EXPO

CREAR UN LEGADO,
NO SÓLO VISIBILIDAD

LA INNOVACIÓN PARA EL CLIMA Y LA
EQUIDAD YA ESTÁ SUCEDIENDO EN
EL SUR GLOBAL

OTRAS MANERAS EN QUE
SHERLOCK COMMUNICATIONS
PUEDE APROVECHAR SU IMPACTO
EN LA COP30

COP30 EN BELÉM, PARÁ

Por primera vez, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30) se celebrará en Brasil del 10 al 21 de noviembre de 2025. La ciudad anfitriona será Belém, capital de Pará, ubicada en el corazón de la Amazonia: una de las regiones de mayor importancia estratégica del planeta para el equilibrio climático.

Brasil desempeña un papel destacado en las discusiones sobre el clima porque:

- Es uno de los mayores exportadores de productos agrícolas y desempeña un papel fundamental en la seguridad alimentaria mundial.
- Alberga biomas estratégicos como la Amazonia, el Cerrado y el Pantanal.
- Tiene el potencial de liderar la transición energética gracias a su matriz energética renovable, el hidrógeno verde y la biodiversidad.

La COP30 es un escenario global para que Brasil reafirme su posición como potencia ambiental, pero también una prueba de su capacidad para alinear la retórica con la práctica y la inclusión social.



CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

EXPLORACIÓN PETROLERA EN EL MARGEN ECUATORIAL

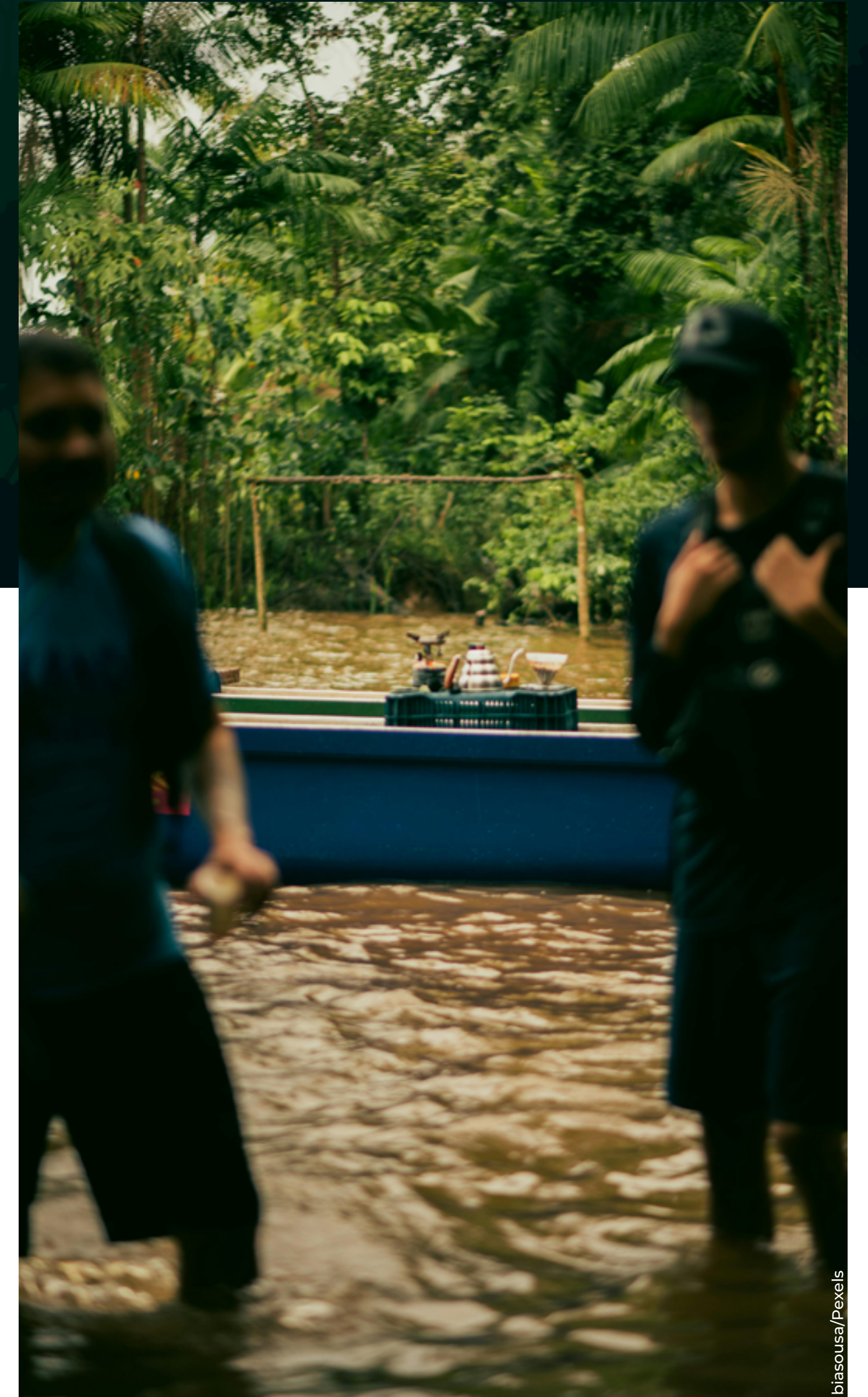
La región, que abarca desde Amapá hasta Río Grande do Norte e incluye un tramo del río Amazonas, cuenta con un alto potencial para la exploración petrolera. Ya se la conoce como el “nuevo presal”.

Este descubrimiento ha **despertado un gran interés por parte de Petrobras**, la gigante energética brasileña controlada por el Estado. Según un comunicado publicado en su sitio web: “Debido a las características del petróleo y a los volúmenes estimados en la zona, **el Margen Ecuatorial atrae el interés no solo de la industria brasileña, sino también del mercado internacional de petróleo y gas**, que ve oportunidades prometedoras en la región que requieren desarrollo”.

El Ibama (Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables) recomendó rechazar el proyecto debido a preocupaciones ambientales, como la ausencia de un plan eficaz de respuesta ante emergencias y la presencia de ecosistemas sensibles en la zona. Esta postura cuenta con el apoyo de Marina Silva, ministra de Medio Ambiente y Cambio Climático de Brasil.

La presión constante por avanzar en la exploración del Margen Ecuatorial ha generado reacciones negativas por parte de la comunidad internacional, especialmente de ambientalistas y expertos en clima.

Esta postura plantea una paradoja importante: ¿no resultaría contradictorio que Brasil sea el país anfitrión y presidente de la COP30 en este contexto?



biasouza/Pexels



En una audiencia pública celebrada el 27 de mayo, la ministra **Marina Silva advirtió que la exploración petrolera en el Margen Ecuatorial podría implicar graves riesgos para la biodiversidad local.** “Celebramos cuando el PIB crece un 2% o un 3%, y celebramos cuando llega al 4%, pero la biodiversidad representa el 50% del PIB de muchos países. En el caso de los países en desarrollo, esta cifra alcanza casi el 70%, por lo que nadie en su sano juicio destruiría el 50% de su PIB”, declaró.

Al sostener esta postura, Marina plantea un escenario complejo para el sector agroindustrial, ya que muchos senadores argumentan que un compromiso tan firme con la conservación también obstaculiza el avance de la agricultura, uno de los sectores más rentables de la economía brasileña. La ministra también subrayó el impacto tangible de no contar con unidades de conservación, citando las inundaciones ocurridas en Rio Grande do Sul en 2024, que dejaron 184 muertos.

Durante esa misma audiencia, Marina enfrentó una fuerte hostilidad por parte de sus colegas del Senado, especialmente aquellos alineados con sectores más conservadores.

En marcado contraste, **el presidente Luiz Inácio Lula da Silva mantiene una postura ambigua al respecto.** Si bien, no se ha expresado un respaldo explícito a la exploración del Margen Ecuatorial, tampoco se ha opuesto declarando que un país debería poder utilizar sus propios recursos naturales. Existe una considerable especulación



Petrobras/Derechos de autor



Petrobras/Derechos de autor

sobre los verdaderos intereses de Lula en esta posible exploración por parte de Petrobras.

PROYECTO DE LEY DE DESTRUCCIÓN Y AGRONEGOCIOS

En mayo, el Congreso brasileño también aprobó el Proyecto de Ley 2.159/2021 — apodado el “Proyecto de Ley de Destrucción” debido a su controvertido contenido. Esta legislación debilita las normas de licencias ambientales en el país significativamente.

En esencia, el proyecto de ley reforma el proceso de licencias ambientales en Brasil. **Permite que los proyectos obtengan licencias automáticamente, basándose únicamente en la autodeclaración del promotor, sin necesidad de evaluaciones técnicas previas.**

Esto abre la puerta al fraude ambiental, la destrucción de unidades de conservación y tierras demarcadas, y el inicio de actividades económicas en áreas protegidas. Además, **reduce drásticamente la autoridad de las agencias ambientales.**

En respuesta a las demandas del lobby de la agroindustria, el proyecto de ley también **exime del trámite de licencia ambiental a una serie de actividades agrícolas, basándose únicamente en la presentación de un formulario de autodeclaración**, sin analizar los posibles impactos ambientales.

Los expertos se opusieron firmemente a la medida, lo que también generó una reacción negativa de la opinión pública. **Se creó un sitio web de peticiones para recabar el apoyo público contra el proyecto de ley e instar a su rechazo antes de su aprobación final** en la Cámara de Diputados.

Una vez más, esto plantea interrogantes sobre posibles contradicciones en el papel de Brasil como anfitrión y presidente de la COP30.



CALIBRANDO LOS COMBUSTIBLES FÓSILES EN LA COP30

Existe una creciente presión para que Brasil restrinja la influencia de los grupos de presión del petróleo, gas y minería en la COP30, una medida que ya ha sido adoptada por otros países anfitriones. Este problema afecta directamente la relación del gobierno con Petrobras y las principales empresas energéticas.

GAS DE ESQUISTO E HIDRÓGENO GRIS COMO SOLUCIONES VERDES

Muchos países y empresas, incluido Brasil, están promoviendo el hidrógeno gris (o azul) como parte de la transición energética, **sin aclarar que su producción aún depende de combustibles fósiles.**

El gas de esquisto se comercializa a menudo como un “combustible de transición” para reemplazar al carbón, pero sigue siendo un combustible fósil con graves impactos ambientales.

El gobierno brasileño, en particular a través del Ministerio de Minas y Energía, aboga por el uso del gas natural como combustible de transición, pero no distingue claramente entre los tipos de hidrógeno en su mensaje oficial.

Existe la preocupación de que Brasil pueda allanar el camino para el fracking (un proceso utilizado para

extraer hidrógeno gris) en zonas actualmente inexploradas, como la Amazonia Legal y la región del Margen Ecuatorial.

Esto aumenta el riesgo de que **Brasil sea acusado de Greenwashing** si continúa promoviendo soluciones basadas en combustibles fósiles como “verdes”.

CONFLICTOS CON PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES TRADICIONALES

Se han reportado comunidades **desplazadas o afectadas por proyectos de infraestructura**, como la construcción de avenidas, hoteles y centros de convenciones. Estos proyectos han sido criticados por no ofrecer una consulta libre, previa e informada, lo que constituye una violación directa del Convenio 169 de la OIT, del cual Brasil es signatario.

Los residentes de los barrios periféricos de Belém, muchos de los cuales tienen fuertes identidades culturales afroamazónicas o indígenas, **han expresado su preocupación por la posibilidad de que estos proyectos de construcción conduzcan a desalojos forzosos** y al desmantelamiento de las comunidades locales.

Muchos líderes indígenas temen que **la presencia de sus pueblos en la COP30 sea meramente simbólica o ceremonial**, sin un espacio real para la toma de decisiones.



CONTROVERSIAS CULTURALES Y SELECCIÓN DE REPRESENTANTES

Durante los eventos preparatorios de la COP30, como la Cumbre de la Amazonía y otras reuniones internacionales, el gobierno federal ha recibido críticas por seleccionar cuidadosamente las voces indígenas o de las bases que se incluirán en las delegaciones y plataformas oficiales. Estas selecciones a menudo favorecen a personas ya alineadas con el gobierno o con grandes ONG asociadas.

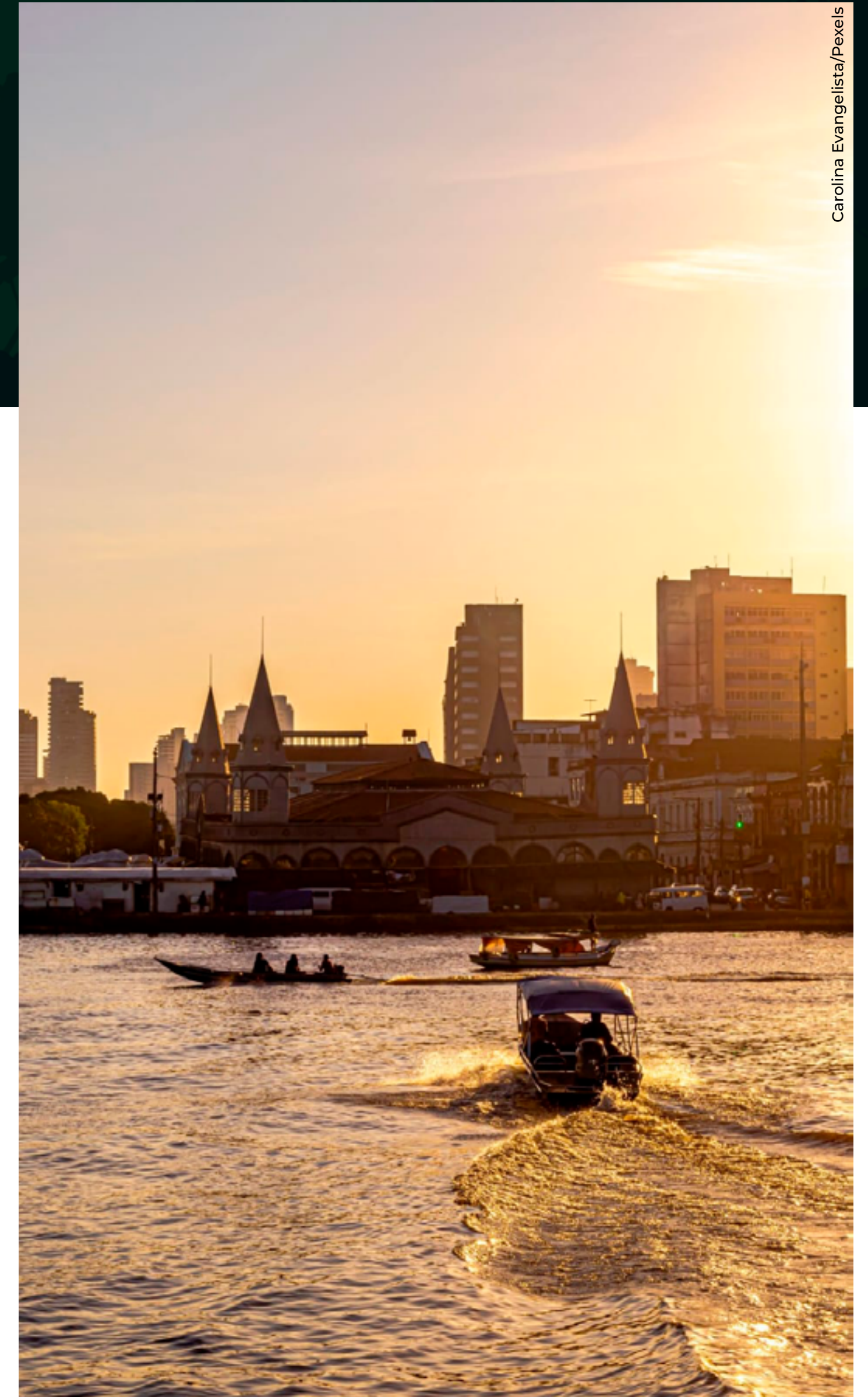
La presencia de artistas, influenciadores y celebridades, como Alok, Fafá de Belém y Joelma, elegidos para representar a Brasil o comunicar el evento, también provocó reacciones de activistas y expertos locales, **que cuestionaron la “espectacularización” de la COP30.**

AGENDA PRESIDENCIAL DE LA COP30

- Además de ser anfitrión de la COP30, Brasil también es responsable de la presidencia de la conferencia. André Corrêa do Lago, diplomático con amplia experiencia en negociaciones climáticas, fue nombrado presidente de la COP30.
- En la tercera carta de la Presidencia de la COP30, publicada la semana pasada, Lago **enfaticó por primera vez la necesidad de ir más allá de las palabras y tomar medidas prácticas para impulsar la transición energética**, comprometiéndose verdaderamente con un cambio real.
- Dado el contexto político general de Brasil, incluyendo las posturas de varios políticos e incluso del presidente de la República, este llamado al compromiso puede parecer algo contradictorio, especialmente considerando que la COP30 se celebrará en el país.
- La tercera carta presidencial también reitera la importancia de revitalizar e implementar las decisiones

tomadas en COP anteriores. En 2023, en la COP de Dubái, el Balance Global concluyó con un acuerdo global para la transición hacia el abandono de los combustibles fósiles de manera ordenada, justa y equitativa, pero sin especificar cómo, cuándo ni dónde comenzar. En lugar de avanzar con definiciones claras y un cronograma de transición basado en este acuerdo, varios países comenzaron a oponerse a la decisión. La conferencia del año pasado en Bakú eludió por completo el tema. Brasil expresó interés en avanzar en el tema, pero aún no lo ha abordado directamente.

- Según Ana Toni, Directora Ejecutiva de la COP30, Brasil presentará una propuesta concreta para la financiación climática en la COP30. **Se espera que esto se detalle en la próxima carta presidencial.**
- Tendremos una visión más clara de todos estos acontecimientos después de la reunión “pre-COP”, la Conferencia sobre el Clima de Bonn que, tendrá lugar del 16 al 26 de junio de 2025 en Alemania.



POSICIÓN DEL GOBIERNO DE LULA

CONTRADICCIONES ENTRE EL DISCURSO AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA ECONÓMICA

- El apoyo a la exploración petrolera en la Cuenca Ecuatorial, una zona altamente sensible de la Amazonia, liderada por Petrobras, ha recibido fuertes críticas internacionales. El presidente Lula aboga por utilizar los ingresos petroleros para financiar la transición energética, pero este enfoque ha sido calificado de lavado de imagen verde por activistas y grupos de la sociedad civil.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- El gobierno federal aspira a ser líder mundial en la producción de hidrógeno verde, pero también invierte en proyectos de hidrógeno “gris” y “azul” (aún vinculados a los combustibles fósiles). En otras palabras, si bien la agenda de la transición energética está presente, a menudo está alineada con los intereses de sectores económicos poderosos: la agroindustria, el petróleo y la minería. La pregunta clave será cómo Brasil puede impulsar una transición justa sin reproducir patrones de exclusión y desigualdad.

PRESIÓN PARA ACCIONES CONCRETAS SOBRE LAS TIERRAS INDÍGENAS

- El gobierno de Lula restableció el Ministerio de Pueblos Indígenas, nombró a Sonia Guajajara y ha visibilizado el problema a nivel internacional. Sin embargo, el progreso en la demarcación de tierras ha sido lento, y el proyecto de ley “Plazo” sigue amenazando los derechos indígenas, lo que genera frustración. La propia ministra Sonia Guajajara ha criticado la demora del gobierno en cumplir sus promesas.

AVANCES Y RETROCESOS EN LA AGENDA AMBIENTAL

- La ministra de Medio Ambiente, Marina Silva, ha contribuido a la reducción de la deforestación amazónica, pero ha perdido influencia en decisiones clave, como las relativas a la Margen Ecuatorial. Existe una lucha interna de poder dentro del gobierno entre grupos prodesarrollo (como Rui Costa en la Casa Civil) y defensores del medio ambiente (como Marina y Guajajara).
- **Punto clave de preocupación:** El Brasil de Lula está intentando equilibrar la sostenibilidad con el crecimiento económico, pero el péndulo a menudo se inclina hacia el lado económico.



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA



INFRAESTRUCTURA URBANA:

Con inversiones superiores a R\$4.700 millones provenientes de recursos federales, estatales y municipales, así como de socios como BNDES e Itaipú Binacional, la ciudad está implementando más de 30 importantes proyectos de infraestructura, que abarcan movilidad urbana, saneamiento básico, turismo y desarrollo urbano.



ALOJAMIENTO:

La ciudad se enfrenta actualmente a una escasez de opciones de alojamiento para alojar a los 50.000 visitantes previstos. Belém ofrece actualmente un total de 36.000 alojamientos disponibles. Para cubrir esta escasez, se están construyendo nuevos hoteles, se están renovando los establecimientos existentes y se están considerando cruceros como hoteles temporales.



MOVILIDAD:

Se están implementando medidas para mejorar la movilidad urbana durante el evento:

- **BRT Metropolitano:** Se están creando carriles exclusivos para autobuses a lo largo de la Avenida Júlio César, junto con la revitalización de las terminales de transporte público.
- **Renovación de la flota:** Se están adquiriendo 503 autobuses nuevos, incluyendo 100 vehículos eléctricos, para satisfacer la demanda prevista durante la conferencia.



SEGURIDAD:

- **Delitos Violentos Letales Intencionales (VILI):** En 2024, Pará registró una reducción del 53,34 % en los VILI en comparación con 2018, salvando más de 2.000 vidas. En comparación con 2023, se registró una reducción del 11,68 % en estos delitos.



Photo: luoman/Stock; Icons: Flaticon

- **Robos:** En el primer trimestre de 2025, el estado registró una reducción del 22,05% en los casos de robo en comparación con el mismo período de 2024. En comparación con 2018, la caída alcanzó el 74,98%.

Esta reducción de la delincuencia se atribuye a **más de R\$90 millones en inversiones en seguridad pública**, que incluyen la adquisición de equipos, la renovación y construcción de instalaciones, así como la integración de las fuerzas de seguridad y el uso de nuevas tecnologías.

A pesar de las mejoras en seguridad pública, Belém aún enfrenta profundos desafíos relacionados con **la desigualdad social**: según el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), el 57,17 % de la población vive en favelas o comunidades pobres (la tasa más alta entre todas las capitales brasileñas), y la región metropolitana alberga **a más de 816 mil personas en situación de pobreza**, lo que la convierte en la quinta región con mayor desigualdad del país.



¿CÓMO CREAR CAMPAÑAS REALMENTE SIGNIFICATIVAS EN ESTE CONTEXTO E INTERACTUAR CON LAS COMUNIDADES?

El trabajo debe guiarse por principios rectores:

- **Anticolonialismo y antiespectacularismo:** evitar soluciones importadas o acciones cosméticas. Respetar las realidades locales y evitar compromisos extractivos o performativos.
- **Co-crear con actores locales:** cuando pensamos en empresas que desean participar en la COP30, deberían desarrollar campañas en colaboración con líderes comunitarios, organizaciones locales y expertos regionales.
- **Ser política y socialmente conscientes:** protección ambiental versus intereses de desarrollo; narrativas gubernamentales versus preocupaciones de la sociedad civil, comprendiendo las complejidades a un nivel más profundo.
- **Centrarse en el legado, no solo en la visibilidad:** priorizar el impacto duradero sobre la exposición momentánea. El objetivo es contribuir significativamente a la región mucho después de la finalización de la COP30.



Jordy Neves/pexels





ENFOQUE DE PRIMERO ESCUCHA

Antes de proponer soluciones, escuche las voces locales, especialmente las de las comunidades afectadas.

- Sherlock Communications cuenta con una amplia experiencia en este ámbito, **gestionando una red de más de 400 ONG, proyectos sociales y líderes comunitarios en Latinoamérica.**
- A través de **Lupa do Bem**, una plataforma creada para amplificar las voces de pequeñas ONG e iniciativas de base, apoyamos a las organizaciones locales a difundir su trabajo y a profundizar su impacto en sus comunidades.

- Mantenemos una comunicación constante con estos líderes como parte de nuestro compromiso de comprender plenamente sus necesidades. **En lugar de asumir sus necesidades**, desarrollamos materiales, sesiones de capacitación y talleres basados en sus opiniones, a menudo mediante encuestas y retroalimentación periódicas.
- Este enfoque ha llevado al desarrollo de iniciativas importantes, incluidos **tres libros electrónicos que desmitifican temas importantes, pero complejos, del tercer sector y reuniones en persona en São Paulo y Río de Janeiro** que reunieron a líderes comunitarios para compartir experiencias, desafíos y lecciones aprendidas.



SÉ PARTE DEL DEBATE, NO SOLO DE LA EXPO

Apoya y promueve espacios de diálogo sobre la transición verde, la energía y la justicia. Involucra a una parte significativa de la sociedad en este debate. Esto podría incluir:

- **Mesas redondas** que reúnan a académicos, organizaciones de la sociedad civil y representantes de comunidades tradicionales, grupos indígenas y poblaciones ribereñas de la Amazonía. Estos espacios deben estar diseñados no solo para la visibilidad, sino también **para el aprendizaje mutuo y la cocreación de ideas**.
- Realiza eventos públicos y talleres que desentrañen las diferencias entre el lavado de imagen verde y la

acción climática real, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la **creación de una comprensión compartida de lo que significa realmente una transición justa en la práctica**.

- **Co-crea hojas de ruta con líderes comunitarios, ONG y proyectos** de base para ayudarlos a estimular el diálogo local e impulsar iniciativas de impacto vinculadas a la COP30 en sus propios territorios.
- En lugar de construirlo todo bajo tu propia marca, apoya y mejora lo que ya existe. **Considérate un socio, no un protagonista**.



Matheus Pedrosa/Pexels



CREAR UN LEGADO, NO SÓLO VISIBILIDAD

En lugar de invertir en iniciativas centradas únicamente en la visibilidad de la marca, **prioriza iniciativas que generen beneficios tangibles y duraderos para las comunidades locales.** Algunos ejemplos incluyen:

- Apoyar programas de capacitación para jóvenes locales en áreas como energía limpia, resiliencia climática o agricultura sostenible, desarrollando habilidades a largo plazo.
- Invertir en infraestructura esencial que mejore directamente la calidad de vida, como sistemas de filtración de agua, conectividad a internet o soluciones de transporte bajas en emisiones.

- Ir más allá de la presentación de tecnologías verdes: demostrar cómo pueden empoderar a las comunidades. Por ejemplo, apoyar un proyecto piloto de energía solar en una favela urbana, incluyendo la capacitación de los residentes locales sobre cómo gestionar y mantener el sistema.

Este tipo de iniciativas no solo se alinea con los objetivos climáticos, sino que también **contribuye a la equidad social, dejando un legado significativo en la región mucho después de la COP30.**



LA INNOVACIÓN PARA EL CLIMA Y LA EQUIDAD YA ESTÁ SUCEDIENDO EN EL SUR GLOBAL

BLOCKFORCE: CADENAS DE SUMINISTRO TRANSPARENTES Y RASTREABLES

Tecnología brasileña que utiliza blockchain para verificar el origen socioambiental de productos como café, carne de res, cosméticos y ropa, promoviendo el abastecimiento ético y prácticas respetuosas con el medio ambiente. La empresa ya se ha asociado con marcas como Arezzo&Co y Fábula para implementar sistemas de trazabilidad digital en sus cadenas de suministro.

MOVIMIENTO DE MODA JUSTA: REPENSANDO LA MODA A TRAVÉS DE LA TRAZABILIDAD

Una iniciativa brasileña liderada por mujeres comprometidas con el mapeo de cada etapa de la cadena de suministro de la moda, desde la materia prima hasta el producto final, garantizando la transparencia, condiciones laborales justas y un menor impacto ambiental.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EN EL CONTEXTO DE LA COP30?

Estas no son soluciones futuras. Son innovaciones locales reales alineadas con las prioridades de la COP30: transparencia para prevenir el lavado de imagen ecológico, trazabilidad y acción climática inclusiva. Brasil tiene las herramientas para liderar una transición justa; solo necesitamos destacarlas y ampliarlas.

¿CÓMO PUEDE APOYA SHERLOCK COMMUNICATIONS?

- Amplificar estas voces mediante estrategias de relaciones públicas y marketing digital.
- Ayudar a empresas globales a identificar y conectar con empresas locales innovadoras que abordan temas importantes de la agenda de la COP30 y propician acciones significativas en el contexto de la conferencia.



Riachuelo/Derechos de autor



OTRAS FORMAS EN QUE SHERLOCK COMMUNICATIONS PUEDE APROVECHAR SU IMPACTO EN LA COP30



RELACIONES CON LOS MEDIOS

Expandir iniciativas a través de medios de comunicación nacionales y regionales, explorando oportunidades para entrevistas, comunicados de prensa, artículos de opinión, seminarios web y conferencias de prensa, posicionando a su empresa como parte de la solución climática.

MARKETING DIGITAL

Campañas digitales orgánicas y de pago (SEO, redes sociales, influencers, compra de medios) que fortalecen narrativas auténticas con un enfoque en la interacción real y un impacto duradero.

NARRACIÓN AUDIOVISUAL

Producción de vídeos, series y contenido que convierten tu trabajo en historias humanas e inspiradoras, priorizando el impacto sobre la estética.

OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB

Optimiza tus sitios web para destacar tus esfuerzos de sostenibilidad con las mejores prácticas de SEO y landing pages diseñadas específicamente para la COP30 y la visibilidad ESG, aumentando la visibilidad de tus compromisos de sostenibilidad.

CONTÁCTANOS

Patrick O'Neil

Socio Director

patrick@sherlockcomms.com

Fabiana Rosa

Lider en RSC

fabiana@sherlockcomms.com





Sherlock Communications es una agencia de comunicación multipremiada que opera en toda América Latina. Con oficinas en Brasil, Perú, Colombia, Chile, México, Argentina, Panamá, Costa Rica y Guatemala, **contamos con un equipo totalmente bilingüe y multidisciplinar**. Nuestra misión es ayudar a las empresas a superar las barreras comerciales y culturales entre los mercados latinoamericanos e internacionales.

Fue nombrada **Mejor Agencia Internacional 2024** y **Mejor Agencia en LATAM 2025** por **PRWeek Global Awards**. Sherlock Communications ha ganado y ha sido altamente recomendada para más de 55 premios globales en los últimos dos años, y fue nombrada la **segunda agencia más creativa del mundo** y la **más creativa de Latinoamérica** por el The Holmes Report's Creative Index.

Para más información, por favor envíe un correo electrónico a contact@sherlockcomms.com

Socio Director Patrick O'Neill | **Líder en Responsabilidad Social Corporativa** Fabiana Rosa
Jefa de Diseño Rosy Duarte | **Diseñadora Creativa Senior** Érica Duarte