BRASIL



Metodologia: Foi conduzido um estudo com 506 respondentes em todas as regiões do Brasil. O questionário foi aplicado através de formulário online no dia 07 de outubro de 2025. A pesquisa contou com 113 respondentes da 'Geração Z' (entre 18 e 28 anos), 206 respondentes da 'Geração Millennial' (entre 29 e 44 anos), 143 respondentes da 'Geração X' (entre 45 e 60 anos) e 44 respondentes da 'Geração Baby Boomer' (entre 61 e 79 anos). Dentre os respondentes 262 eram do gênero feminino e 244 do gênero masculino.

1. As recentes notícias sobre bebidas alcoólicas contaminadas com metanol influenciaram seu consumo?

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gêr	Gênero	
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)	
Sim, reduzi meu consumo de álcool	28%	37%	29%	23%	18%	28%	28%	
Sim, mudei o tipo de bebida que consumo	18%	16%	17%	17%	23%	17%	18%	
Não mudei meus hábitos e não acho necessário	9%	5%	8%	13%	7%	7%	10%	
Não mudei meus hábitos de consumo mas fiquei mais atento ao local que compro	15%	9%	16%	19%	13%	13%	17%	
Parei de beber	6%	7%	5%	6%	7%	5%	7%	
Eu não bebo bebidas alcoólicas	23%	24%	24%	20%	32%	28%	19%	
Não tenho opinião formada sobre o assunto	1%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	

2. Qual é sua maior preocupação sobre o risco de ingerir uma bebida contaminada com metanol?

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gêr	iero
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
Estou muito preocupado sobre a possibilidade de um parente ou amigo ser contaminado	44%	37%	45%	49%	39%	48%	39%
Estou preocupado em beber algo contaminado	33%	37%	35%	28%	30%	32%	33%
Não estou preocupado, porque sei identificar se uma bebida é falsa	3%	4%	3%	3%	5%	2%	6%
Não estou preocupado, pois parei de beber na rua	2%	4%	2%	1%	0%	2%	2%
Não estou preocupado, porque não bebo destilados	7%	5%	4%	10%	11%	4%	10%
Eu não bebo álcool, então não corro risco de ser contaminado	9%	11%	8%	7%	11%	10%	7%
Não estou nem um pouco preocupado	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Acho esta situação um grande exagero da mídia	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%

3. Quais dos fatores a seguir aumentaria sua confiança em bebidas destiladas? Selecione os três mais importantes.

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gêr	ero
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
Ter um QR Code para que eu possa rastrear a origem da bebida	38%	30%	42%	41%	34%	41%	35%
Se os produtos com rastreabilidade tivesse um preço mais acessível	12%	9%	11%	11%	23%	9%	14%
Se houvessem campanhas mostrando como identificar bebidas falsificadas	42%	44%	44%	38%	32%	45%	38%
Selo de fiscalização da fábrica	45%	50%	48%	39%	39%	44%	47%
Opinião de família / amigos	6%	12%	5%	2%	7%	4%	9%
Reputação da marca	26%	30%	24%	27%	27%	25%	28%
Informações no site da empresa	16%	15%	17%	17%	9%	16%	16%
Comunicações da marca nas redes sociais / na mídia	17%	13%	19%	17%	14%	19%	15%
Não sei dizer / Não aplica a mim	9%	11%	8%	11%	7%	11%	7%
Nada me faria sentir mais confiante em bebida vendidas no Brasil	6%	5%	5%	8%	9%	6%	7%



4. O que faria você se sentir mais confortável na escolha de um bar ou restaurante? Selecione os três mais importantes.

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gênero	
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
Saber exatamente o que aconteceu nestes casos de contaminação recentes	25%	27%	29%	21%	14%	28%	21%
Se os bares e restaurantes tiverem selo de fiscalização dos insumos e produtos	51%	49%	50%	55%	48%	50%	51%
Se as autoridades sanitárias fiscalizasse o local com frequência e informasse que a regulação está em dia	54%	56%	56%	52%	43%	57%	50%
Se houvesse uma lista oficial e atualizada de bares e restaurantes com infrações	37%	35%	44%	31%	34%	37%	37%
Dicas de familia / amigos	9%	10%	11%	6%	14%	8%	11%
Comunicações do local nas redes sociais / na mídia	15%	17%	14%	15%	9%	13%	17%
Informações no site da empresa	15%	12%	16%	18%	14%	11%	20%
Nada me faria sentir confortável	7%	6%	5%	7%	18%	7%	7%
Não sei, nunca pensei sobre isso	6%	4%	5%	10%	5%	7%	6%

5. Você confia nos anúncios e notas de confiabilidade que os estabelecimentos estão publicando em suas redes sociais?

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gênero		
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)	
Sim, confio nas informações das redes sociais, pois acredito que sejam autênticas e atualizadas	12%	10%	12%	15%	7%	10%	15%	
Não, não confio em postagens de redes sociais, pois vejo como conteúdo promocional, não verificado	30%	30%	29%	28%	34%	27%	32%	
Confio nas informações exibidas no Google (como avaliações e selos)	10%	11%	9%	10%	4%	11%	8%	
Confio apenas no site oficial do estabelecimento, onde as informações costumam ser mais formais e rastreáveis.	15%	18%	15%	15%	16%	16%	15%	
Depende do local e da fonte, pois só confio se houver uma forma clara de verificação (ex.: link oficial ou certificado)	25%	24%	27%	22%	32%	29%	21%	
Nunca vi esse tipo de informação	8%	7%	8%	10%	7%	7%	9%	

6. Quem é o principal responsável pela rastreabilidade de bebidas alcoólicas?

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X Baby Boomers	Rahy Roomers	Gênero		
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)	
O governo, eles tem que fiscalizar tudo que tem a ver com a produção e a venda de bebidas	55%	61%	52%	59%	46%	52%	59%	
A destilaria, eles tem a obrigação de rastrear todo a linha de produção e os insumos utilizados	22%	19%	25%	19%	20%	24%	20%	
Os bares, é responsabilidade deles saber o origem e a rastreabilidade das bebidas vendidas	18%	18%	19%	16%	16%	19%	16%	
O consumidor, cada um precisa tomar responsabilidade pelos bebidas que consome	5%	2%	4%	6%	18%	5%	5%	



7. Você confia na informação de rastreabilidade que existe nos rótulos das garrafas de bebidas alcoólicas?

	Total	Geração Z	Millennials	Millennials Geração X Bab	Baby Boomers	Baby Boomers Gêr	
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
Confio totalmente, pois os dados do rótulo são fáceis de entender	8%	5%	9%	9%	5%	6%	10%
Confio quando houver uma forma de comprovar (tipo site oficial do governo)	37%	43%	40%	30%	30%	34%	40%
Não sei dizer, porque não sei verificar	22%	24%	17%	25%	27%	23%	20%
Desconfio, pois acredito ser fácil de falsificar	27%	24%	30%	27%	18%	32%	22%
Não confio, pois considero impossível ter rastreabilidade	6%	4%	4%	9%	20%	5%	8%

8. Qual tipo de informação você gostaria de saber sobre as bebidas alcoólicas que consome, se tivesse acesso digital? Selecione as cinco principais.

	Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gêr	nero
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
O endereço de onde foi produzido	26%	27%	24%	25%	39%	24%	29%
O nome do produtor	21%	19%	20%	20%	34%	18%	25%
A reputação do produtor	33%	32%	26%	40%	45%	27%	39%
Os ingredientes usados e onde foram adquiridos	47%	48%	47%	44%	59%	51%	43%
Data de produção e de validade do produto	34%	35%	33%	33%	36%	34%	34%
Como o produto foi transportado até o local de venda	29%	27%	27%	34%	25%	28%	30%
Se foram usados materiais reciclados na produção	15%	15%	15%	15%	14%	14%	16%
Como o produtor seleciona os insumos das bebidas	27%	24%	27%	34%	18%	26%	29%
Como o produtor trata os rejeitos do processo	17%	16%	18%	17%	9%	15%	19%
Reclamações de consumidores referente o produto	27%	28%	28%	29%	18%	27%	28%
O uso de água e de energia na produção	14%	17%	13%	14%	14%	12%	16%
Alertas de contaminação	40%	44%	41%	36%	32%	43%	36%
Nada disso me interessa	8%	9%	9%	9%	5%	11%	6%

9. Quais indústrias devem ter rastreamento de produtos na sua opinião? Selecione todas as que se aplicam.

	Total	Geração Z	io Z Millennials Geração X B	Baby Boomers	Bahy Boomers Gêr		
	(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
Bebidas	92%	92%	90%	93%	95%	93%	91%
Alimentos	89%	89%	87%	90%	89%	92%	86%
Roupas	28%	26%	27%	32%	30%	28%	29%
Brinquedos	32%	23%	32%	38%	34%	36%	27%
Cosméticos	65%	63%	67%	63%	68%	76%	54%
Medicamentos	88%	81%	91%	91%	84%	93%	83%



10. Avalie seu nível de concordância com as seguintes afirmações referentes aos casos recentes de contaminação com metanol:

		Total	Geração Z	Millennials	Geração X	Baby Boomers	Gêi	nero
		(506 resp.)	(113 resp.)	(206 resp.)	(143 resp.)	(44 resp.)	Feminino (262 resp.)	Masculino (244 resp.)
	Discordo totalmente	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
	Discordo	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
O surto do metanol é um problema grave de saúde pública e	Nem concordo nem discordo	4%	2%	4%	5%	2%	4%	3%
precisa de fiscalização	Concordo	23%	25%	24%	26%	9%	21%	26%
	Concordo totamente	72%	72%	72%	68%	87%	75%	70%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Discordo totalmente	48%	45%	47%	45%	66%	49%	46%
	Discordo	23%	29%	24%	19%	18%	24%	23%
A situação está sendo um caso isolado, sem necessidade de	Nem concordo nem discordo	4%	5%	4%	4%	2%	5%	3%
preocupação	Concordo	12%	11%	12%	15%	9%	9%	16%
	Concordo totamente	13%	10%	13%	17%	5%	13%	12%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Discordo totalmente	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%
É um caso de criminalidade e falsificação, mais do que um problema sanitário	Discordo	5%	10%	4%	2%	5%	5%	5%
	Nem concordo nem discordo	5%	6%	6%	3%	2%	5%	5%
	Concordo	34%	39%	36%	34%	18%	35%	34%
	Concordo totamente	54%	43%	51%	60%	73%	53%	54%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Discordo totalmente	4%	3%	5%	3%	9%	5%	3%
	Discordo	8%	6%	7%	9%	9%	8%	7%
Casos como esse afetam minha confiança no governo	Nem concordo nem discordo	12%	16%	13%	11%	11%	15%	10%
	Concordo	38%	43%	40%	34%	25%	39%	37%
	Concordo totamente	38%	32%	35%	43%	46%	33%	43%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Discordo totalmente	1%	1%	1%	2%	0%	2%	1%
	Discordo	3%	4%	2%	3%	5%	2%	4%
Casos como esse afetam minha confiança em consumir produtos fora de casa	Nem concordo nem discordo	4%	8%	4%	3%	2%	5%	4%
fora de casa	Concordo	36%	41%	34%	38%	27%	34%	39%
	Concordo totamente	55%	46%	59%	54%	66%	58%	52%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Discordo totalmente	1%	3%	0%	0%	0%	1%	1%
	Discordo	2%	2%	0%	3%	2%	2%	2%
A situação revela falta de fiscalização e controle de produtos	Nem concordo nem discordo	4%	4%	5%	3%	5%	4%	5%
	Concordo	31%	36%	31%	31%	20%	29%	34%
	Concordo totamente	62%	56%	63%	62%	73%	65%	58%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%